

Michalina SOMINKA*

Luiza OSSOWSKA**

PREFERENCJE TURYSTYCZNE MIESZKAŃCÓW KOSZALINA

Zarys treści: Głównym celem badań było określenie preferencji turystycznych mieszkańców Koszalina. Badanie przeprowadzono za pomocą kwestionariusza ankietowego, który składał się z 15 pytań oraz metryczki. Dane zbierano wśród mieszkańców Koszalina drogą internetową od marca do kwietnia 2020 roku. Na pytania zawarte w kwestionariuszu odpowiedziało 50 osób. W wyniku przeprowadzonych analiz zrealizowano cel, a także potwierdzono założenie, zgodnie z którym preferencje wyjazdowe mieszkańców Koszalina są zróżnicowane. Zgodnie z przeprowadzonymi analizami na preferencję turystyczne mieszkańców Koszalina wpływają: walory turystyczne, cena, miejsca wolne od zagrożeń terrorystycznych, miejsca o ograniczonym wystąpieniu zagrożeń naturalnych, miejsca odmienne od tych, w których codziennie funkcjonują.

Słowa kluczowe: turystyka, wyjazdy turystyczne, preferencje wyjazdowe, Koszalin.

Wprowadzenie

Turystyka jedna z form przestrzennej mobilności człowieka. Dla każdego, w zależności od zainteresowań, oznacza co innego. Dla osób zajmujących się przyrodą interesujące będzie przede wszystkim środowiskowe uwarunkowania oraz konsekwencje turystyki. Dla osoby pod zajmującej się gospodarką turystyka będzie kluczowa pod względem przyczyn oraz skutków turystyki masowej. Osobę interesującą się naukami społecznymi zainteresuje: czym jest turystyka w doświadczeniu człowieka oraz jakie jest jej znaczenie kulturowe, jakie funkcje pełni w systemie społecznym. Turystyka pełni szczególną formą zjawiska, jakim jest podróżowanie¹.

* Absolwentka kierunku Turystyka i Rekreacja, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

** Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

¹ K. Podemski, Doświadczenie obcości. Turystyka z humanistycznej perspektywy, (w:) Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki, tom II, Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (red.), UAM, Poznań 2008, s. 151-172.

Współcześnie turystyka stała się dla wielu ludzi sposobem na życie. Jest to zjawisko interdyscyplinarne, które cały czas się rozwija. Kształtuje je: zmiana świadomości społecznej, system wartości turystów, system wartości mieszkańców miejscowości wypoczynkowych². W sferze społecznej turystkę opisuje się jako zjawisko dobrowolnej podróży mającej na celu: integrację z obcymi kulturami, poznanie walorów naturalnych i antropogenicznych, czasową zmianę rytmu życia³.

Patrząc na turystykę przez aspekt psychologiczny można powiedzieć, że największą jej wartością są emocje odczuwane przez podróżującego. Poprzez obcowanie w innym środowisku, styczność z innymi ludźmi, miejscami, panującymi tam zasadami i zachowaniem odpoczywa się psychicznie, wywołuje w sobie pewne reakcje i uczucia, a przez to zdobywa wspomnienia⁴.

Celem turystyki jest poznawanie świata oraz doświadczanie na każdym szczeblu jego różnorodności. Każdego może fascynować jak w każdym odwiedzionym miejsc świat jest odmienny. Obecnie każdy z podróżnych przeżywa podróż w indywidualny sposób tworząc przy tym doświadczenie oraz wspomnienia, które będą mu towarzyszyły przez całe życie⁵. Oznacza to, że preferencje turystyczne są bardzo zróżnicowane, często wręcz zindywidualizowane.

Obecnie można wyróżnić wiele funkcji turystyki. Z uwagi na preferencje wyjazdowe do najważniejszych z nich należy zaliczyć⁶:

- wypoczynkową – dostosowaną do płci, wieku, obecnego stanu zdrowia, jej formy w zależności od potrzeb są zmienne;
- zdrowotną – jest ona ściśle powiązana z funkcją wypoczynkową; obie mają prowadzić do poprawy jakości zdrowia;
- kształceniową (poznawczą) – ma na celu zaspokajać potrzebę zdobywania wiedzy, chęć poznania świata oraz rozszerzenie nabytych umiejętności.

² B. Steblik-Właźlak, B. Cymańska-Garbowska, Podstawy turystyki, WSiP, Warszawa 2013, s. 134.

³ W. W. Gaworecki, Turystyka. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010, s. 20.

⁴ W. Alejziak: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Kraków: Albis, 2000, s. 17-18.

⁵ A. Zajadacz, Ruch turystyczny jako przedmiot badań geograficznych, (w:) Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki, tom II, Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (red.), UAM, Poznań 2008, s. 187-209.

⁶ https://mfiles.pl/pl/index.php/Funkcje_turystyki (dostęp: 11.12.2019 r.), B. Meyer, Zróżnicowanie i charakter funkcji turystyki, (w:) *Ekonomika turystyki i rekreacji*, A. Panasiuk (red.), PWN, Warszawa 2011, s. 46-47, B. Meyer, Rodzaje funkcji pełnionych przez turystykę, (w:) *Ekonomika turystyki i rekreacji*, A. Panasiuk (red.), PWN, Warszawa 2011, s. 48-61.



Rysunek 1. Piramida potrzeb turystycznych

Źródło: R. Łazarek, *Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2001.

Na preferencje wyjazdowe wpływają również dysfunkcje turystyki, czyli jej negatywne aspekty. Wśród najważniejszych, wpływających na preferencje turystyczne, należy wymienić⁷:

- rozwój monokultury turystycznej,
- niszczenie środowiska i atmosfery przez nieodpowiednie działania turystyczne,
- obniżanie jakości bytu,
- komercjalizacja.

Wybór turysty determinuje także sfera bezpieczeństwa i możliwość wystąpienia zagrożeń na danym obszarze (zarówno naturalnych, terrorystycznych, jak i innego rodzaju)⁸.

Ważną rolę w turystyce odgrywa motyw podróży. Jest to czynnik psychiczny, wyznaczający postępowanie w danej sytuacji⁹. Motywy nawiązują do

⁷ https://mfiles.pl/pl/index.php/Dysfunkcje_turystyki (3.12.2019 r.); Z. Kruczek (red.), *Piloci i przewodnicy na styku kultur*, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2011, s. 10-11.

⁸ B. Bernaś, K. Pujer, *Bezpieczeństwo i zagrożenia w turystyce*, *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu*, 2015, t. 15, nr 2, s. 223-243.

⁹ https://mfiles.pl/pl/index.php/Motywy_uprawiania_turystyki (11.12.2019 r.).

funkcji turystycznych, stąd funkcji wypoczynkowej odpowiada motyw wypoczynku, funkcji zdrowotnej – motyw zdrowotny, funkcji poznawczej – motyw poznawczy itp.

Dla zrozumienia wyboru miejsca docelowego przez turystów została stworzona piramida potrzeb turystycznych. Przygotowując się do wyjazdu osoby wyjeżdżające w celu wypoczynku będą potrzebowały zupełnie innych rzeczy niż osoby jadące w celach służbowych. Poznanie preferencji oraz powodów wyjazdów pozwala opisać turystów oraz pogrupować ich w oddzielne segmenty. Dzięki temu firmie, które świadczą usługi turystyczne mogą się lepiej przygotować na spełnienie oczekiwań potencjalnych klientów¹⁰.

Cel, metoda i charakterystyka respondentów

Celem badań było określenie preferencji wyjazdowych mieszkańców Koszalina. Badanie przeprowadzono za pomocą kwestionariusza ankietowego, który składał się z 16 pytań. Kwestionariusz zawierał 15 pytań zamkniętych i jedno otwarte oraz metryczkę.

Badanie przeprowadzono w okresie marzec – kwiecień 2020 roku. Planowano realizację badań metodą PAPI, ale z uwagi na reżim sanitarny badania przeprowadzono drogą elektroniczną. Dobór próby był celowy. W badaniu wzięło udział 50 osób. Były to zarówno kobiety, jak i mężczyźni. Ankietowani zostali podzieleni na 4 grupy ze względu na wiek, a zarazem poziom dojrzałości człowieka.

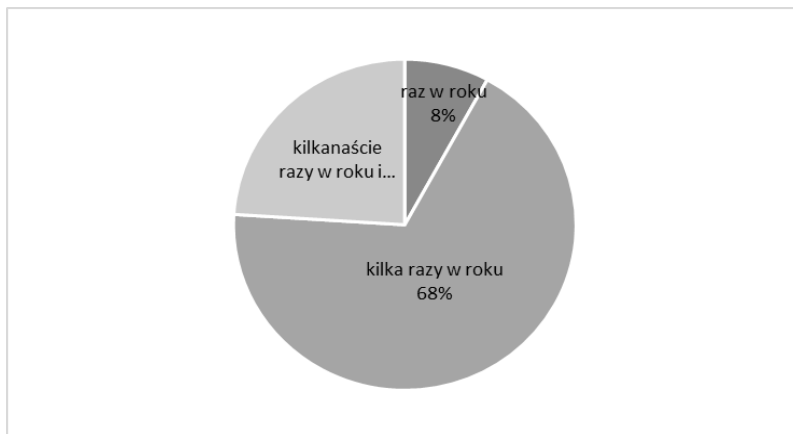
Grupa badawcza została podzielona po równo ze względu na płeć. Połowę badanych stanowią kobiety (25 osób – 50%), drugą połowę stanowią mężczyźni (25 osób – 50%). Zgodnie ze strukturą ankietowanych według wieku. Najmłodszą grupą są osoby do 18 roku życia. Z tej grupy w badaniu udział wzięło 10 osób (20%). Grupa między 19, a 30 życia stanowiła 24% spośród wszystkich badanych (12 osób). Najlicniejszą grupą, była grupa w przedziale wiekowym 31-50 lat (18 osób, co stanowi 36% badanej grupy). Osoby powyżej 51 roku życia stanowiły 20% badanych (10 osób ze wszystkich badanych).

Według wykształcenia najlicniejszą grupę badanych były osoby z wyższym wykształceniem. Stanowiły one blisko połowę badanych (48% – 24 osoby). Osób z średnim wykształceniem było 16 (32%). Najmniej liczną grupę spośród wszystkich badanych stanowiły osoby w wykształceniu podstawowym. Z całej 50 osobowej badanej grupy tylko 10 osób miało wykształcenie podstawowe, stanowiło to tylko 20% całej grupy badawczej.

¹⁰ A. Panasiuk, Marketing usług turystycznych, WN PWN, Warszawa 2006, s. 48-49.

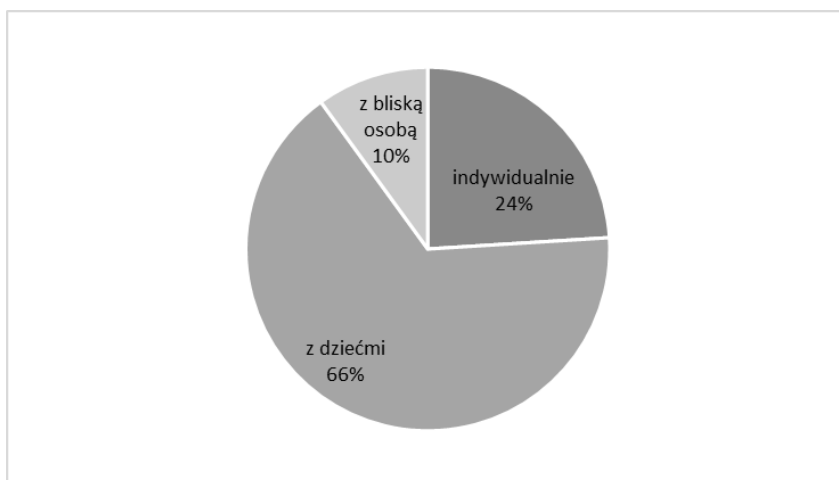
Wyniki badań

Badanie preferencji turystycznych rozpoczęto pytaniem „czy podróżuje Pan/Pani w celach turystycznych?”. Należy podkreślić, że 100% badanych odpowiedziało zgodnie, że wyjeżdża w celach turystycznych. Oznacza to, że niezależnie od wieku, wykształcenia oraz płci każdy respondent – mieszkaniec Koszalina – podróżuje w celach turystycznych.



Rysunek 2. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie jak często podróżują w celach turystycznych

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

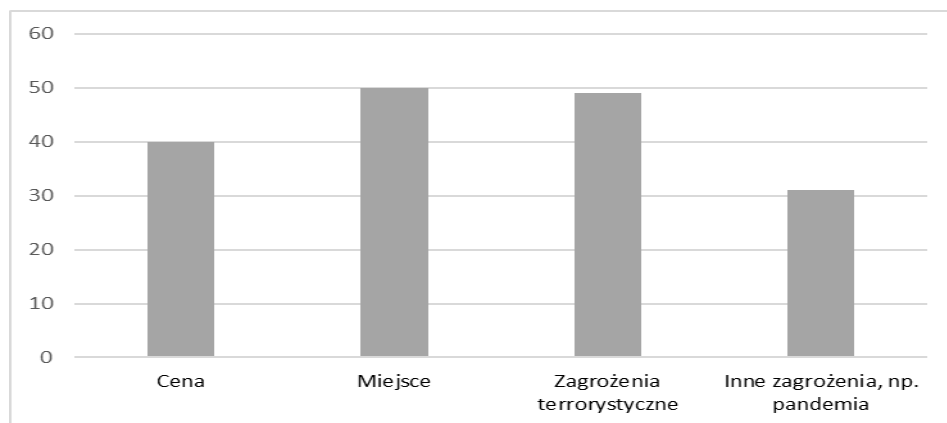


Rysunek 3. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie o formę wyjazdów w celach turystycznych w zakresie osób towarzyszących

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

Na poprzednie pytanie wszyscy respondenci odpowiedzieli twierdząco, dlatego też w pytaniu o częstotliwość wyjazdów udział wzięła cała grupa badawcza (50 osób). Strukturę odpowiedzi zamieszczono na rysunku 2. Najczęściej podawaną odpowiedzią było „kilka razy w roku”. Takiej odpowiedzi udzieliły 34 osoby co stanowi ponad połowę (68% badanych). Blisko jedna czwarta badanych (24% – 12 osób) udzieliło odpowiedzi, że wyjeżdża kilkanaście i więcej razy w roku. Tylko 4 osoby z całej grupy badawczej odpowiedziało, że wyjeżdża tylko raz w roku. Stanowili oni tylko 8% spośród wszystkich badanych. Dla branży turystycznej wyjazd raz w roku są zdecydowanie za rzadkie. Wpływ na to mają nie tylko chęci turystów, ale także możliwości urlopowe czy choćby finansowe.

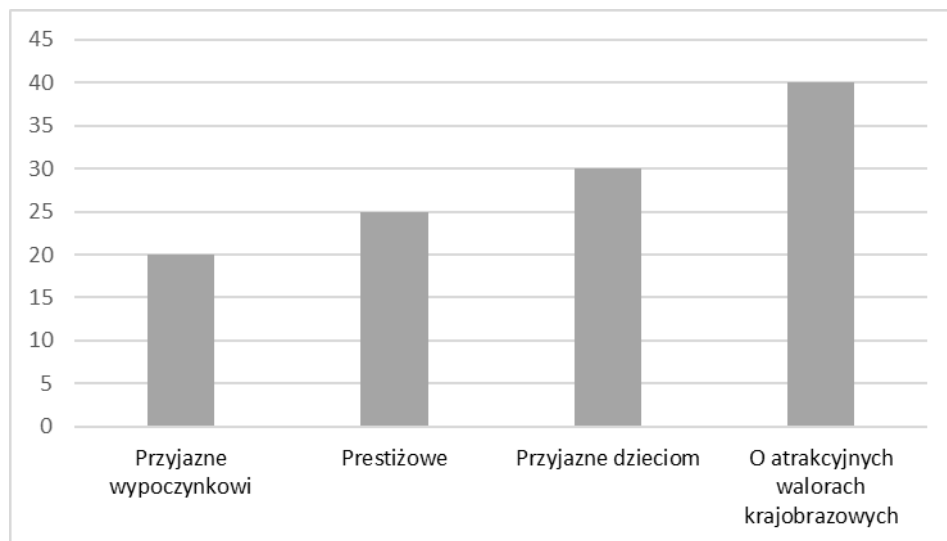
Rysunek 3 zawiera odpowiedzi ankietowanych na pytanie o formę wyjazdów turystycznych w odniesieniu do osób towarzyszących. Najwięcej ankietowanych wyjeżdża w celach turystycznych wraz ze swoimi dziećmi. Odpowiedź ta padła, aż od 33 osób. Jest to aż 66% badanej grupy. Samotną podróż wybrało 12 osób, co stanowi blisko jedną czwartą grupy badawczej (24% badanych). Spośród 50 badanych osób tylko 5 wybrałoby się w podróż z osobą towarzyszącą (10%). Ludzie często wyjeżdżają z dziećmi, ponieważ chcą spędzić czas z rodziną. Dzięki usługom, jakie świadczy animator czasu wolnego, rodzice mogą zostawić swoje pociechy pod jego opieką zyskując czas dla siebie samych. Ponadto rodzice zabierają dzieci na wakacje w ramach odpoczynku od roku szkolnego. Ma to duży wpływ na branżę turystyczną, ponieważ generuje większe zyski dla usługodawców. Stąd coraz częściej pojawiają się oferty skierowane specjalnie do rodzin.



Rysunek 4. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Na co Pan/Pani zwraca uwagę wybierając wycieczkę?”

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

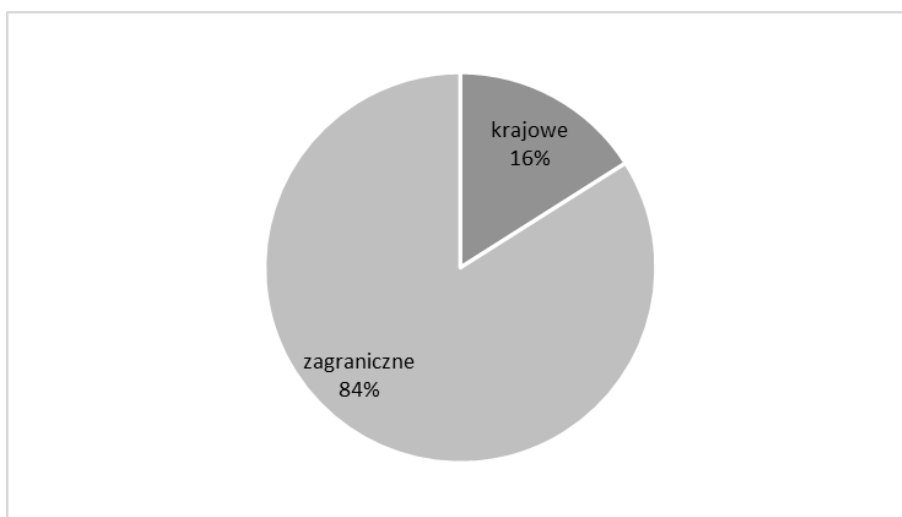
Na rysunku 4 zamieszczono odpowiedzi badanych na pytanie „Na co Pan/Pani zwraca uwagę wybierając wycieczkę?” W tym pytaniu można było wybrać więcej niż jeden wariant. Warto podkreślić, że 100% (50 osób) badanych odpowiedziało, że zwraca uwagę na miejsce, do którego ma się wybrać. Tylko jedna z całej grupy badanych nie zwraca uwagi na różnego rodzaju ataki terrorystyczne. Dla pozostałych 49 osób jest ważne, aby w miejscu, do którego się wybierają nie było wojen lub konfliktów zbrojnych. Dla 80% badanych ważna jest także cena, którą muszą ponieść za podróż, w którą chcą się udać. Dla 31 osób istotne jest czy w wybranym przez siebie miejscu nie występują różnego rodzaju zagrożenia, tj. pandemie, trzęsienia ziemi lub zagrożenia powodzienne. Ludzie zwracają uwagę na niebezpieczeństwa i starają się wybierać miejsca, które są jak najmniej zagrożone różnego rodzaju atakami ze strony ludzi jak i natury. Obecnie występująca pandemia COVID-19 zaskoczyła i wpłynęła na każdego. Kraje, które zostały najbardziej dotknięte pandemią na pewno będą dużo rzadszym wyborem, niż państwa które pandemia dotknęła znacznie mniej. Branża turystyczna oraz eventowa to jedne z najbardziej poszkodowanych branż, które zostały dotknięte przez koronawirusa. Szacowane straty są ogromne.



Rysunek 5. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Jakie miejsce preferujesz wybierając się na wyjazd turystyczny?”

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

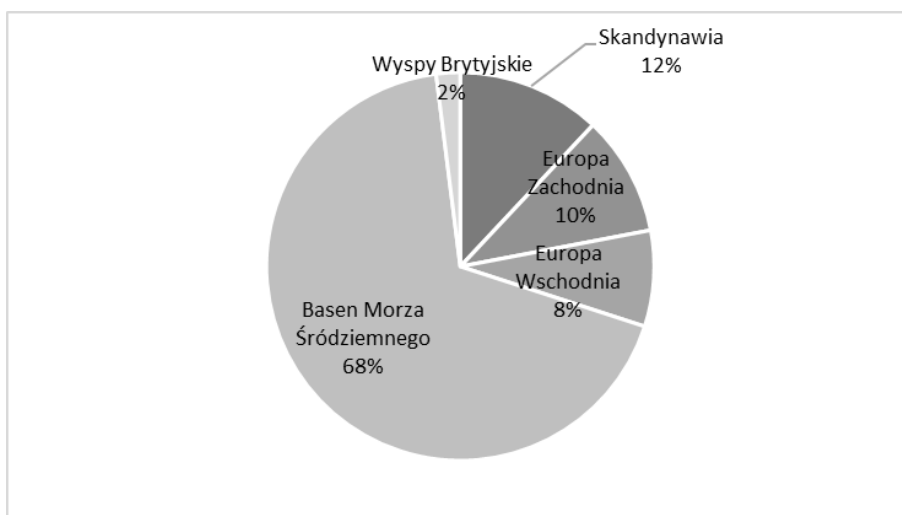
Również na pytanie o preferowane miejsce wyjazdu można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi. Łącznie padło ich 115 (rysunek 5). Na wykresie wyraźnie widać, że podróżujący najczęściej zwracają uwagę na walory krajo-brazowe miejsca, w które chcą się wybrać. Takiej odpowiedzi udzieliło 40 osób, co stanowi, aż 80% badanych. Kolejnym czynnikiem, na jaki podróżujący zwracają uwagę, są miejsca turystyczne, które są przystosowane do potrzeb dzieci. Odpowiedzi takiej udzieliło aż 60% grupy badawczej (30 osób). Na prestiżowe miejsca turystyczne decyduje się połowa badanych, oznacza to, że 50% z całej grupy badanych traktuje wyjazdy jako możliwość skorzystania z luksusu, jaki oferują wybierane przez podróżnych miejsca. Natomiast 40% badanych (20 osób) wybiera miejsca, które są przyjazne wypoczynkowi i pozwalają się zrelaksować.



Rysunek 6. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Jakie wyjazdy Pan/Pani preferuje?”

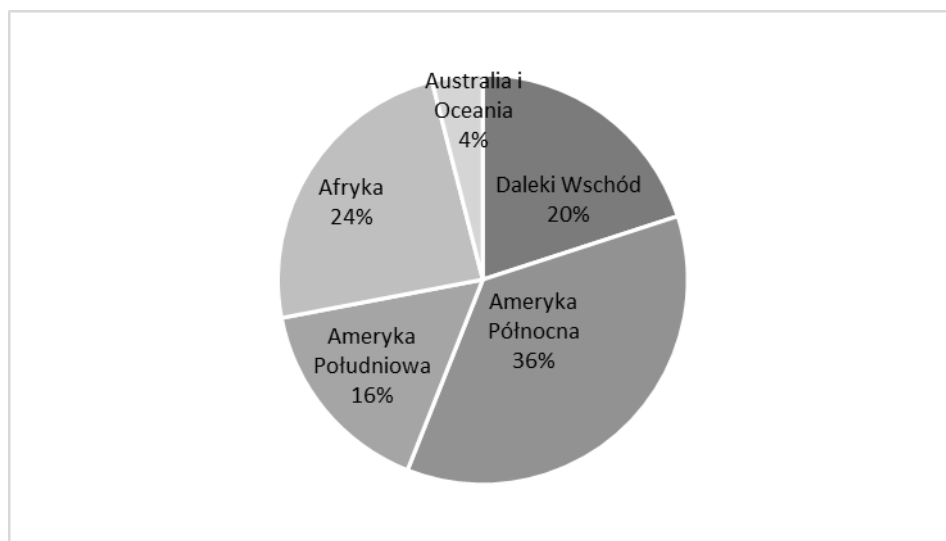
Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

Wykres na rysunku 6 ukazuje, że podróżujący znacznie bardziej preferują wyjazdy za granicę niż pozostanie w kraju. Za wyjazdami zagranicznymi opowiedziały się aż 42 osoby, które stanowiły aż 84% wszystkich badanych. Wyjazdy krajowe wybrało tylko 8 osób (16% całej grupy badanych). Do tej pory znacznie bardziej preferowano wyjazdy zagraniczne, które kojarzono m.in. z luksusem. W obecnej sytuacji wręcz rekomendowane są wyjazdy krajowe. Nie tylko ze względu na wspieranie polskiej gospodarki oraz branży turystycznej, ale także ze względu na własne bezpieczeństwo i zdrowie.



Rysunek 7. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Który z regionów europejskich chciałby/chciałaby Pan/Pani odwiedzić w pierwszej kolejności?”

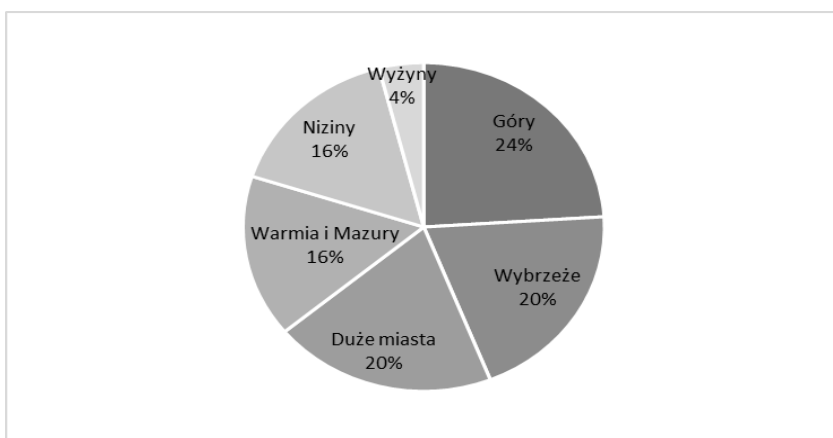
Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.



Rysunek 8. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Który z region świata chciałby/chciałaby Pan/Pani odwiedzić w pierwszej kolejności?”

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

Mieszkańcy Koszalina zostali zapytani o region Europy, do którego chcieliby pojechać w pierwszej kolejności (rysunek 7). Na pierwszym miejscu pojawiły się kraje leżące nad basenem Morza Śródziemnego, tj. Hiszpania, Portugalia. Odpowiedzi tej udzieliły 34 osoby, co daje aż 68% badanych. Natomiast 12% z całej grupy (6 osób) wybrałoby się do krajów Skandynawii: Finlandii, Norwegii, Szwecji oraz Danii. Za region swojej pierwszej preferencji 5 osób wybrało Europę Zachodnią, tj. Niemcy, Francję, Luksemburg. Natomiast 4 pojechałyby w zupełnie przeciwnym kierunku i wybrałyby kraje Europy Wschodniej, tj. Ukrainę lub Białoruś. Tylko 2% spośród wszystkich badanych (1 osoba) wybrałoby się do Wielkiej Brytanii, Irlandii lub Islandii w celach turystycznych. Być może miejsca te bardziej kojarzone są przez Polaków z pracą niż z wypoczynkiem, stąd mniejsze zainteresowanie.



Rysunek 9. Struktura odpowiedzi respondentów na pytanie „Który z regionów turystycznych Polski chciałby/chciałaby Pan/Pani odwiedzić w pierwszej kolejności?”

Źródło: Wyniki badania ankietowego, n=50.

W zakresie regionów świata (rysunek 8) najczęściej ankietowanych wybrałoby się w pierwszej kolejności w podróż do Ameryki Północnej (18 osób – 36%). Zainteresowanie Ameryką Północną jest spowodowane Stanami Zjednoczonymi, które kryją w sobie tak dużą liczbę ciekawych miejsc. Poszczególne stany są bardzo zróżnicowane, niemal każda osoba chciałaby je zobaczyć. Kolejnym z kontynentów cieszącym się zainteresowaniem badanych jest Afryka, do której wybrałaby się blisko jedna czwarta badanych osób (12 osób – 24%). Do krajów Dalekiego Wschodu wybrałoby się aż 10 osób – 20% badanych. Amerykę Południową chciałoby zobaczyć 8 osób, czyli 16% z całej grupy badawczej. Mniejszym zainteresowaniem cieszyła się Australia i Oceania, ponie-

waż takiej odpowiedzi udzieliły tylko 2 osoby. Są to obszary znacznie oddalone od Polski i podróż tam wiąże się ze znacznymi wydatkami. Z zerowym zainteresowaniem spotkały się kraje Bliskiego Wschodu. Nikt z badanych nie wskazał takiej odpowiedzi, co może dziwić, bo turystycznie są to ciekawe obszary, chętnie odwiedzane.

Regionem Polski najczęściej wybieranym przez ankietowanych są góry (rysunek 9). Takiej odpowiedzi udzieliło aż 12 osób. Stanowi to 24% badanej grupy. Mieszkańcy miasta Koszalin najchętniej wybierają góry, dlatego że są one bardzo daleko. W każdej chwili mogą skorzystać z dostępu do morza oraz pobliskich jezior. Jednak góry są dla nich niedostępne na co dzień. Tyle samo osób wybrało Wybrzeże Bałtyku, jak i duże miasta. Takich odpowiedzi udzieliło po 10 osób (jest to po 20% badanej grupy). Po 8 osób wybrało za wyjazd swojej pierwszej preferencji Warmię i Mazury oraz pojezierza i niziny polskie. Jest to po 16% badanych. Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się wyżyny, ponieważ tylko 2 osoby wybrałyby się tam w pierwszej kolejności.

Respondentów zapytano również o korzystanie z biur podróży. Tylko 16 osób spośród całej grupy badanych osób nie korzysta w żaden sposób z usług oferowanych przez koszalińskie biura podróży. Planują oni podróże samodzielnie. Znaczna większość, ponieważ aż 68% badanych (34 osoby), łatwiej jest zlecić komuś zaplanowanie wycieczki nie martwiąc się o przejazdy i noclegi. Oznacza to, że ludzie wolą korzystać z ofert, które proponują biura podróży, niż decydować się na samodzielne planowanie podróży.

Znaczna część badanych uważa, że koszalińskie biura podróży posiadają dość bogatą ofertę wycieczek. Takiej odpowiedzi udzieliły, aż 34 osoby, czyli 68% badanych. 11 z badanych koszalinian uważa, że oferty koszalińskich biur podróży są wystarczające, a oferty spełniają ich oczekiwania. Tylko 5 osób (10% badanych) nie zna ofert jakie oferują koszalińskie biura podróży.

Podsumowanie

Ludzie obecnie coraz częściej decydują się na wyjazdy poza miejsce swojego stałego zamieszkania. Przy wyborze miejsca podróży kierują się modą, gustem, zainteresowaniem oraz ceną. Nie bez znaczenia również jest sytuacja polityczna oraz występujące w danym miejscu zagrożenia.

Zgodnie z głównym założeniem w pracy przedstawiono charakterystykę mieszkańców Koszalina pod względem demograficznym oraz społeczno-ekonomicznym. Przedstawione zostały również ich preferencje oraz motywacje przy wyborze podróży. W toku przeprowadzonych analiz potwierdzono założenie, zgodnie z którym preferencje wyjazdowe mieszkańców Koszalina są zróżnicowane.

Każda z przebadanych osób odbyła w życiu jakąś podróż. Mieszkańcy Koszalina najczęściej podróżują kilka razy w roku. Główne ograniczniki to brak czasu i brak środków. Większość respondentów podróżuje z dziećmi, ponieważ to właśnie dla najmłodszych odpoczynek wakacyjny poza miejscem zamieszkania jest szczególnie ważny.

Głównym czynnikiem, który wpływa na preferencje podróżującego jest miejsce zainteresowań, które zapewne widział w katalogach lub zna z opowieści osób, które tam były. Drugim znaczącym czynnikiem jest to czy miejsce docelowe ma ograniczone prawdopodobieństwo wystąpienia ataku terrorystycznego. Zwiększa to poczucie bezpieczeństwa. Dopiero na trzecim miejscu znajduje się cena. Kiedy klient wie, że miejsce jest atrakcyjne oraz bezpieczne, to jest w stanie zapłacić za nie znacznie większą cenę. Na ostatnim miejscu znajdują się zagrożenia naturalne, np. wystąpienie epidemii, powodzi lub huraganu. Są to na tyle ciężkie do przewidzenia zdarzenia, że turysta myśli, że akurat w czasie jego pobytu one się nie wydarzą.

Turysta wybierający się w podróż jedzie na nią przede wszystkim z zamyśleniem odpoczynku i relaksu. Jest to pojęcie dość względne, ponieważ każdy człowiek odpoczywa w inny sposób. Duże znacznie mają walory, zarówno antropogeniczne, jak i naturalne. Zważając na to, że w badaniu brały głównie osoby posiadające dzieci to w zakresie wyboru miejsca podróży zwracają uwagę na to czy wycieczka zapewni ich dziecku odpowiednie warunki i atrakcje. Prestiż miejsca okazał się mniej ważny, choć oczywiście część osób uważa, że wyjazd na wakacje jest czymś prestiżowym oraz luksusowym, bo niecodziennym.

Do tej pory znacznie bardziej preferowano wyjazdy zagraniczne, które kojarzono z luksusem. W obecnej sytuacji wręcz rekomendowane są wyjazdy krajowe. Nie tylko ze względu na wspieranie polskiej gospodarki oraz branży turystycznej, ale także ze względu na własne bezpieczeństwo i zdrowie.

Ankietowani mieszkańcy Koszalina w Europie najchętniej pojechaliby w okolice Morza Śródziemnego, a także Skandynawii. Znacznie mniejszym zainteresowaniem cieszą się Wyspy Brytyjskie oraz Europa Wschodnia. Najczęściej wybieranym kontynentem na podróż jest Ameryka Północna, a w szczególności nadal atrakcyjne dla Polaków Stany Zjednoczone. Mniejszym zainteresowaniem wśród ankietowanych cieszą się odległe i drogie podróże do Australii i Oceanii. Natomiast kraje Bliskiego Wschodu nie budzą zainteresowania respondentów z Koszalina.

Najczęściej wybieranymi miejscami w Polsce są polskie góry. Mieszkańcy Koszalina najchętniej wybierają góry, dlatego że są one odmienne od morza i położone dość daleko. Ankietowani w każdej chwili mogą rekreacyjnie skorzystać z dostępu do morza oraz licznych jezior wokół miasta. Natomiast góry są dla nich odmianą, oderwaniem od codzienności. Z uwagi na to, że Koszalin

znajduje się prawie nad samym morzem mieszkańcy chętniej na swój kierunek podróży obierają inną linię brzegową niż ta, którą mają przez cały rok.

Podsumowując powyższe rozważania można stwierdzić, że na preferencje turystyczne mieszkańców miasta Koszalin wpływają: walory turystyczne, cena, miejsca wolne od zagrożeń terrorystycznych, miejsca o ograniczonym wystąpieniu zagrożeń naturalnych, miejsca odmienne od tych, w których codziennie funkcjonują.

Bibliografia

1. Alejziak W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Kraków: Albis, 2000, s. 17-18.
2. Bank Danych Lokalnych GUS, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL> (08.05.2018).
3. Bernaś B., Pujer K., Bezpieczeństwo i zagrożenia w turystyce, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, 2015, t. 15, nr 2, s. 223-243.
4. Gaworecki W. W., Turystyka. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010, s. 20.
5. https://mfiles.pl/pl/index.php/Dysfunkcje_turystyki (3.12.2019 r.).
6. https://mfiles.pl/pl/index.php/Funkcje_turystyki (dostęp: 11.12.2019 r.).
7. https://mfiles.pl/pl/index.php/Motywy_uprawiania_turystyki (11.12.2019 r.).
8. Kruczek Z. (red.), Piloci i przewodnicy na styku kultur, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2011, s. 10-11.
9. Meyer B., Rodzaje funkcji pełnionych przez turystykę, (w:) *Ekonomika turystyki i rekreacji*, A. Panasiuk (red.), PWN, Warszawa 2011, s. 48-61.
10. Meyer B., Zróżnicowanie i charakter funkcji turystyki, (w:) *Ekonomika turystyki i rekreacji*, A. Panasiuk (red.), PWN, Warszawa 2011, s. 46-47.
11. Panasiuk A., *Marketing usług turystycznych*, WN PWN, Warszawa 2006, s. 48-49.
12. Podemski K., Doświadczenie obcości. Turystyka z humanistycznej perspektywy, (w:) *Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki*, tom II, Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (red.), UAM, Poznań 2008, s. 151-172.
13. Steblik-Właźlak B., Cymańska-Garbowska B., *Podstawy turystyki*, WSiP, Warszawa 2013, s. 134.
14. Zajadacz A., Ruch turystyczny jako przedmiot badań geograficznych, (w:) *Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki*, tom II, Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (red.), UAM, Poznań 2008, s. 187-209.

TOURIST PREFERENCES OF THE RESIDENTS OF KOSZALIN

The main aim of the research was to determine the tourist preferences of Koszalin residents. The study was conducted with the use of a questionnaire consisting of 15 questions and a record. Data was collected among the inhabitants of Koszalin via the Internet from March to April 2020. 50 people replied to the questionnaire. As a result of the analyzes, the goal was achieved and the assumption that the departure preferences of Koszalin residents vary. According to the conducted analyzes, the tourist preferences of Ko-Shalin's inhabitants are influenced by: tourist values, price, places free from terrorist threats, places with limited occurrence of natural hazards, places different from those where they operate on a daily basis.

Keywords: tourism, tourist trips, departure preferences, Koszalin.