

Mirosław MARCZAK*

ANALIZA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH KOSZALINA W LATACH 2008-2013

Zarys treści: W artykule przedstawiono analizę działań promocyjnych podejmowanych przez miasto Koszalin w latach 2008-2013. Przedstawiono m.in. działania w ramach promocji gospodarczej miasta, a w szczególności promocji turystyki (m.in. wielkość nakładów finansowych przeznaczonych na promocję miasta w latach 2008-2013, przykłady wykorzystywanych instrumentów promocji, przykłady współpracy Koszalina z miastami partnerskimi). Część opracowania poświęcono ponadto analizie działań promocyjnych podejmowanych przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, jako instytucji wspierającej działania miasta w tym zakresie.

Słowa kluczowe: promocja gospodarcza, promocja turystyki, Koszalin.

Wstęp

Instrumentarium promotion-mix jest istotnym elementem aktywności samorządów lokalnych, przy tworzeniu optymalnych warunków dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych. W tym zakresie, coraz większe znaczenie mają programy i strategie rozwoju różnych dziedzin gospodarki, w tym również turystyki. Istotną płaszczyzną aktywności na szczeblu lokalnym jest kreowanie podstaw zachęcających do inwestowania. Przyciąganie kapitału krajowego i zagranicznego wymaga działań w sferze infrastrukturalnej i promocyjnej. Szczególną rolę w pozyskiwaniu inwestorów przypisuje się, tzw. promocji gospodarczej. Promocja turystyki jest jednym z dwóch elementów, obok promocji inwestycji, składających się na promocję gospodarczą. Można ją podzielić na wewnętrzną oraz zewnętrzną.

Wewnętrzna promocja gospodarcza polega głównie na przeprowadzaniu działań mających na celu pobudzenie lokalnej społeczności do przedsiębiorczości, tj. na inicjowaniu i wspieraniu zarówno podmiotów już funkcjonujących, jak i tych, które będą zainteresowane rozwinięciem działalności gospodarczej na terenie jednostki terytorialnej w przyszłości. Natomiast istotą promocji gospodarczej zewnętrznej, jest oddziaływanie lokalnych władz samorządowych na zewnętrzne otoczenie danej jednostki

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

terytorialnej. Działania te odnoszą się m.in. do przemysłu, handlu, usług turystycznych i rolnictwa.

Zakres wykorzystywania promocji turystyki, jako instrumentu promocji gospodarczej przez jednostki terytorialne zależy od roli, jaką turystyka odgrywa na danym obszarze. Pogłębiający się masowy charakter turystyki powoduje, że rośnie liczba regionów, w których turystyka ma znaczenie polaryzacyjne lub stymulujące, stając się istotną determinantą ich rozwoju.

W artykule przedstawiono analizę działań promocyjnych podejmowanych przez miasto Koszalin w latach 2008-2013. Przedstawiono m.in. działania w ramach promocji gospodarczej miasta, a w szczególności promocji turystyki. W opracowaniu wykorzystano m.in. materiały źródłowe Urzędu Miejskiego w Koszalinie oraz sprawozdania i inne dokumenty opracowane przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego. Do analizy wykorzystano metodę opisową. W celu lepszego zobrazowania podejmowanych działań, część zagadnień przedstawiono w formie tabelarycznej.

Promocja Koszalina w latach 2008-2013

Do niedawna za promocję miasta odpowiadało Biuro Promocji i Informacji. W czerwcu bieżącego roku biuro zostało połączone z Wydziałem Rozwoju. Aktualnie za promocję miasta odpowiada Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji – Referat Promocji, Turystyki i Współpracy Zagranicznej. Do podstawowego zakresu działania tego wydziału należy m.in.:

- planowanie rozwoju miasta;
- koordynacja wdrażania „Strategii Rozwoju Miasta”;
- przystępowanie miasta do spółek;
- współpraca międzynarodowa miasta;
- pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych pochodzących z programów pomocowych i funduszy wspierających, przynależność miasta do związków komunalnych;
- prowadzenie spraw z zakresu turystyki;
- prowadzenie całokształtu spraw związanych z promocją miasta w kontaktach wewnętrznych¹.

Szczegółowo zadania te brzmią następująco, tj.:

- koordynowanie spraw związanych ze współpracą międzynarodową,

¹ Regulamin organizacyjny Urzędu Miejskiego w Koszalinie, Tekst ujednoczony, Zarządzenie Nr 194/741/08 Prezydenta Miasta Koszalina, z dnia 03 marca 2008 r. z późn. zm., Załącznik Nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Koszalinie, Wykaz zadań realizowanych przez komórki organizacyjne urzędu, s. 3.

w tym m.in.: uczestnictwo w krajowych oraz zagranicznych targach o randze międzynarodowej, zarówno turystycznych, jak i inwestycyjnych oraz w imprezach o randze międzynarodowej organizowanych w kraju;

- przygotowywanie i organizowanie imprez promocyjnych z udziałem miasta;
- współpraca z firmami i instytucjami w zakresie promocji;
- organizowanie i prowadzenie promocji w zakresie rozwoju ekonomicznego, turystycznego, społecznego i kulturalnego Koszalina, w tym opracowywanie wydawnictw promocyjnych, przygotowywanie uczestnictwa miasta w targach i wystawach oraz innych imprezach;
- prowadzenie całości spraw związanych z przygotowaniem i dystrybucją materiałów promocyjnych;
- przygotowywanie i nadzór nad stroną internetową Urzędu Miejskiego – www.koszalin.pl;
- prowadzenie prac związanych z tworzeniem i utrzymaniem marki miasta i nadzór nad całością prac, w tym nadzór nad szatą graficzną wydawnictw własnych Urzędu Miejskiego;
- prowadzenie spraw związanych z wykorzystaniem i wydawaniem pozwoleń na używanie zastrzeżonych znaków miasta: herbu i logo;
- przygotowywanie i zabezpieczanie w materiały promocyjne uczestnictwa kierownictwa urzędu w uroczystościach, spotkaniach i konferencjach na terenie miasta².

Według założeń turystyka odgrywa istotną rolę w rozwoju miasta. Świadczy o tym chociażby treść przyjętej wizji miasta, tj.: „Koszalin w 2020 roku to znaczący ośrodek rozwoju w obszarze basenu Morza Bałtyckiego. Miasto dobrze zorganizowane komunikacyjnie, z przyjazną przestrzenią miejską, rozwiniętą turystyką oraz nowoczesną gospodarką opartą na współpracy regionalnej, krajowej i międzynarodowej”³.

Również w przyjętej misji miasta, turystyka odgrywa jedną z kluczowych ról, tj.: „Samorząd mieszkańców Koszalina wykorzystując dziedzictwo kulturowe, walory środowiska i położenie Miasta oraz jego potencjał społeczny, gospodarczy, turystyczny, kulturalny i akademicki dąży do wzrostu poziomu życia we wszystkich sferach”⁴.

Rozwój turystyki został również podkreślony podczas formułowania celów strategicznych. W celu strategicznym nr 2 – Nowoczesna gospodarka, napisano m.in.: „Rozwój nowoczesnej gospodarki wiąże się również w dużym stopniu

² Jak wyżej, s. 4-5.

³ Strategia Rozwoju Koszalina, Koszalin, kwiecień 2013 r., Załącznik do Uchwały Nr XXXII/486/2013 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 23 maja 2013 r., s. 30.

⁴ Jak wyżej, s. 30.

z rozwojem turystyki i wypoczynku jako dziedzin należących do sfery gospodarki. Turystyka jest ważnym źródłem dochodów publicznych, przyczynia się do wzrostu zatrudnienia i dochodów ludności”. Szersze zapisy zawarto w celu operacyjnym nr 2.5 (Rozwój turystyki z wykorzystaniem istniejących i planowanych zasobów).

Tabela 1. Planowane wydatki na turystykę i promocję jednostek samorządu terytorialnego zawarte w budżecie miasta w latach 2008-2013 (w tys. zł)

Lp.	Kategoria wydatków	2008	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)	2009	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)	2010	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)	2011	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)	2012	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)	2013 (stan na 31.07.2013 r.)	(% udział w wydatkach budżetowych ogółem)
1	Turystyka (wydatki związane z upowszechnianiem turystyki)	63,0	0,01	64,0	0,01	125,0	0,02	115,0	0,02	105,0	0,02	55,0	0,01
2	Promocja jednostek samorządu terytorialnego	1 870,4	0,5	1 550,8	0,4	2 286,7	0,5	823,9	0,2	911,9	0,2	593,1	0,1

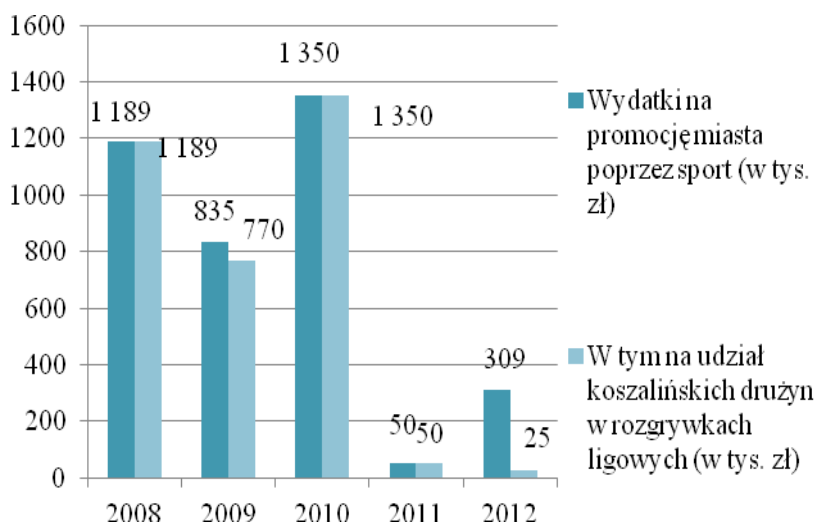
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2008 na zadania własne oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe; Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2009 na zadania oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe; Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2010 na zadania własne oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe; Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2011; Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2012; Plan wydatków budżetu miasta Koszalina na rok 2013 (stan na 31.07.2013 r.); www.koszalin.pl.

W latach 2008-2013 w budżecie miasta znalazły się środki przeznaczone, zarówno na rozwój turystyki (w szczególności wydatki przeznaczone na upowszechnianie turystyki), jak i środki przeznaczone na promocję jednostek samorządu terytorialnego (tab. 1). Nie określono natomiast bezpośrednio wydatków związanych z promocją turystyki.

Władze Koszalina promują miasto również poprzez sport. Przejawem tego typu działań jest przede wszystkim sponsoring koszalińskich drużyn biorących udział w rozgrywkach ligowych najwyższego szczebla. Chodzi tu głównie o męską drużynę koszykówki oraz żeńską drużynę piłki ręcznej (rys. 1).

Wielkość nakładów finansowych rzeczywiście przeznaczonych na promocję miasta w latach 2008-2013 była zróżnicowana (tab. 2). W 2013 r., ich poziom w stosunku do 2008 r. obniżył się aż o 65,5%. Zanotowano również spadkową tendencję dotyczącą procentowego udziału wydatków przeznaczonych na promocję w ogólnych wydatkach miasta. W 2013 r. udział ten wyniósł 0,9% (tab. 2).

W badanym okresie czasu w ramach działań promocyjnych środki finansowe przeznaczane były na różne cele. W akcjach promocyjnych wykorzystywano różnego rodzaju instrumenty promocyjne, w tym m.in. reklamę (np. prasową, telewizyjną, outdoorową), wydawnictwa promocyjne (drukowane i multimedialne), targi turystyczne, sponsoring, marketing bezpośredni, Internet, eventy oraz aktywizację sprzedaży (tab. 3).



Rysunek 1. Wydatki na promocję miasta poprzez sport w latach 2008-2013 (w tys. zł)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miejskiego w Koszalinie.

Tabela 2. Wielkość środków finansowych przeznaczonych na promocję miasta przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji w latach 2008-2013 (w tys. zł)

Lp.	Lata	Wielkość nakładów rzeczywiście poniesionych na promocję (w tys.)	Wydatki w gestii Biura promocji i Informacji (w tys.)	(% udział w ogólnych wydatkach)	Wydatki w gestii Wydziału Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji	(% udział w ogólnych wydatkach)
0	1	2	3	4	5	6
1	2008	1 721,3	345,0	20,0	46,5	2,7
2	2009	1 515,0	469,0	30,9	27,3	1,8
3	2010	2 102,8	635,0	30,2	19,0	0,9
4	2011	723,1	489,0	67,6	11,2	1,6
5	2012	828,4	412,5	49,8	24,2	2,9
0	1	2	3	4	5	6
6	2013 (stan na 31.07.2013 r.)	593,1	380,0	64,4	5,2	0,9
7	Dynamika zmian 2013/2008 (w %)	-65,5	10,1	222,0	-88,8	-66,7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miejskiego w Koszalinie.

Tabela 3. Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji w latach 2008-2013

Lp.	Lata	Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji	Działania promocyjne podejmowane przez Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji
0	1	2	3
1	2008	<ul style="list-style-type: none"> • Zakup materiałów do aranżacji stoisk targowych, • Płyty promocyjne, • Zakup albumów, książek w tym m.in.: „Legendy koszalińskie”, • Wydawnictwa promocyjno-turystyczne, w tym m.in.: STT, Lato kulturalne, plany miasta, informatory, • Prasa ogólnopolska, • System Identyfikacji Wizualnej, • Imprezy promocyjne (w tym m.in.: Festiwal katarzyniarzy, jarmark. Dni woj. zachodniopomorskiego, przeprawa promowa Koszałek, Kabareton, Race- Rage, Święto wody, targi Koszalin, • Nowe banery promocyjne zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej, • Materiały promocyjne/gadżety, • Strona www.koszalin.pl, • Ściana promocyjna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Inne działania turystyczne.

cd. Tabela 3. Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji w latach 2008-2013

Lp.	Lata	Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji	Działania promocyjne podejmowane przez Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji
2	2009	<ul style="list-style-type: none"> • Wydawnictwa promocyjno-turystyczne (m.in. informator turystyczny, lato kulturalne, plany miasta, folder Staromiejskiej Trasy Turystycznej, • Artykuły promocyjne w prasie ogólnopolskiej , • Gadżety promocyjne, • Organizacja lub współorganizacja imprez (Dni Koszalina, Święto Polskiej Niezapominajki, Udział w targach, Święto wody, Dni woj. zachodniopomorskiego, Festiwal Kataryniarzy + Jarmark Jamneński, Przeprawa promowa Koszałek, Letni Festiwal Kabaretu, Race- Rage, • Stoisko wystawiennicze, • Płyty z filmem promującym miasto, • Reklama walorów miasta na ścianie przy ul. Dworcowej, • Obsługa strony www.koszalin.pl. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Inne działania turystyczne.
3	2010	<p>W dziale 750 „Administracja publiczna”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakup albumów i książek promocyjnych, • Artykuły promocyjne („Turystyczne Perły Pomorza”, „Rzeczpospolita” , • Dodatki w prasie lokalnej, • Promocja Festiwalu Organowego w TVP, • Promocja w busach Koszalin-Mielno-Unieście (lipiec – emisja spotu Koszalin pełnia życia), • Promocja walorów miasta w TVN24, TVN Meteo, • Puchar Polski w Nordic Walking (promocja G. Chełmskiej), • Promocja Festiwalu „Młodzi i Film” w TVP 3, • Kampanie promocyjne podczas meczy w mediach ogólnopolskich, • Promocja miasta podczas Mistrzostw Świata Juniorów w Kanadzie, • Promocja miasta w Polsat i Polsat 2 (emisja spotów Koszalin pełnia życia), • Materiały promocyjne, • Realizacja filmu promocyjnego miasta wraz ze spotami • Obsługa strony www.koszalin.pl oraz specjalnej strony dla turystów przeznaczony dla telefonów komórkowych, • Stojaki reklamowe, roll-upy, • Zleczone emisje spotów reklamowych na banerach i billboardach, • Wykonanie filmu promocyjnego, • Promocja podczas Mistrzostw Świata w Nordic Walking. <p>W dziale 630 „Turystyka” (wydatковано 57 861,70 zł):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wydawnictwa promocyjno-turystyczne (w tym m.in.: informator turystyczny, plany miast, folder Staromiejskiej Trasy Turystycznej), • Promocja podczas Międzynarodowego Zlotu Morsów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Inne działania turystyczne.

- Organizacja Dnia bez samochodu.

cd. Tabela 3. Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji w latach 2008-2013

Lp.	Lata	Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji	Działania promocyjne podejmowane przez Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji
4	2011	<p>W dziale 750 „Administracja publiczna”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie ogólnopolskiej i regionalnej , • Album Koszalin , • Zdjęcia promocyjne, • Reklama na lotnisku w Goleniowie (3 miesiące emisji) , • Materiały promocyjne, • Wykonanie elewacji na ścianie promocyjnej przy ul. Dworcowej (+ konkurs), • Zlecenie PTTK poprawy oznakowania szlaków G. Chełmskiej, • Wykonanie i umieszczenie na G. Chełmskiej tablicy informacyjnej, • Strona www.koszalin.pl, • Mobiinfo , • Imprezy + akcje promocyjne (w tym m.in. udział w targach, Kabareton, Święto wody, Dzień bez samochodu. <p>W dziale 630 „Turystyka” (wydatkowano 44 004 zł):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wydawnictwa promocyjno-turystyczne, • Impreza Święto wody, • Zakup przewodników turystycznych „Koszalin i okolice”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Inne działania turystyczne.
5	2012	<p>W dziale 750 „Administracja publiczna”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, • Ulotki promocyjne – smaki miasta, kalendarz imprez, strefa odpoczynku, • Informator turystyczny w 3 wersjach językowych, • Plany miasta, • Montaż stojaków rowerowych na terenie miasta, • Obsługa strony Mobiinfo, • Wydanie „Teraz Koszalin” poświęcone Dniom Koszalina , • Zdjęcia z lotu ptaka , • Dodruk albumu , • Materiały promocyjne/gadżety , • Banery, stojaki ekspozycyjne , • Budowa serwisu obywatelski.koszalin.pl, • Rajd pieszy G. Chełmska , • Zakup Systemu Wystawienniczego, • Imprezy i akcje promocyjne, w tym m.in.: udział w targach Koszalin, Kabareton, Nordic Walking. <p>W dziale 630 „Turystyka”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przewodnik Koszalin i okolice w szacie zgodnej z marką miasta, • Ulotki turystyczne, • Promocja miasta w przewodniku po Górze Chełmskiej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Wykonanie badania atrakcyjności turystycznej Miasta, • Inne działania turystyczne.

cd. Tabela 3. Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji w latach 2008-2013

Lp.	Lata	Działania promocyjne podejmowane przez Biuro Promocji i Informacji	Działania promocyjne podejmowane przez Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej i Promocji
6	2013 (I połowa roku)	<ul style="list-style-type: none"> • Wydawnictwa promocyjne w tym m.in.: kalendarz imprez, Informator turystyczny, książki promocyjne, broszury informacyjne, materiały do prasy, • Gadzety promocyjne, • Imprezy i akcje promocyjne, w tym udział w targach (Koszalin), • Ściana promocyjna, • Strona www.koszalin.pl (modernizacja+ hosting), • Strona Mobiinfo, • Montaż stojaków rowerowych, • Promocja podczas akcji „Polska biega” , • Dodruk planów miasta, • Dzień z TVP (hala widowiskowo-sportowa) – cyfryzacja, • Promocja wydarzeń miejskich w magazynie „Prestiż” (okres letni), • Dodruk i aktualizacja albumów, • Ściana promocyjna – dzierzawa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział ofertowy i bezpośredni Miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, • Dofinansowanie imprez turystycznych, • Inne działania turystyczne.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miejskiego w Koszalinie.

Władze Koszalina podejmowały również szereg działań na rzecz wypromowania miasta na arenie międzynarodowej. Podstawę tych działań stanowią m.in. umowy o współpracy partnerskiej z 11 miastami europejskimi i 1 azjatyckim (tab. 4). Miasta partnerskie Koszalina to:

- Neubrandenburg, Berlin Tempelhof-Schöneberg, Schwedt/n. Odrą, Neumünster (Niemcy),
- Kristianstad (Szwecja),
- Gladsaxe (Dania),
- Seinäjoki (Finlandia),
- Iwano-Frankiwnsk (Ukraina),
- Lida (Białoruś),
- Bourges (Francja),
- Albano Laziale (Włochy),
- Fuzhou (Chiny).

Tabela 4. Wybrane aspekty współpracy Koszalina z miastami partnerskimi

Lp.	Miasto	Rok rozpoczęcia współpracy	Działania w ramach współpracy partnerskiej
0	1	2	3
1	Albano Laziale (Włochy)	2008	Brak danych
2	Berlin Tempelhof-Schöneberg	1995	<ul style="list-style-type: none"> • Cykliczna wymiana młodzieży (w ramach wymiany młodzież uczestniczy w zajęciach lekcyjnych, poznaje walory kulturowe, historyczne i geograficzne regionu, realizuje wspólne projekty i kształci umiejętności językowe, • Wspólne wydawnictwa (np. w 2008 r. wydano kalendarz z pracami polskich i niemieckich przedszkolaków „Mój przyjaciel Miś/ Mein Freund der Teddybar, • Organizowanie warsztatów tematycznych dla młodzieży.
3	Bourges (Francja)	1999	<ul style="list-style-type: none"> • Udział mieszkańców Bourges w Międzynarodowym Biegu Wenedów, • Udział malarzy z Bourges w Plenerze w Osiekach, • W 2011 r. koszalińscy strażacy przebywali w Bourges w celu omówienia współpracy.
4	Fuzhou (Chiny)	2007	<ul style="list-style-type: none"> • Umowa partnerska zawiera bardzo ogólne zapisy o kierunkach współpracy, w tym o chęci zarówno promocji przyjacielskich kontaktów pomiędzy mieszkańcami obu miast, jak i wymiany oraz współpracy w dziedzinach m.in. gospodarki, handlu, nauki, technologii, kultury, sportu, edukacji i turystyki, • W latach 2007 i 2008 Koszalin wziął udział w targach gospodarczych prowincji Fujian w Fuzhou, • W dniu 20 kwietnia br. w Koszalinie gościła delegacja z Fuzhou. Była to wizyta kurtuazyjna, której celem były rozmowy na temat kontynuacji działań w ramach partnerstwa miast.
5	Gładsaxe (Dania)	1990	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca dotyczy głównie kultury, oświaty i sportu, • 2006 r. – Koszalin gościł duńską orkiestrę symfoniczną, • 2007 r. – wystąpiła orkiestra Soborg Harmoniorkester, • 2009 r. – występ amatorskiego chóru; odbyła się wymiana pracowników samorządowych obu miast, • 2013 r. – występ chóru muzyki gospel, • Cykliczny udział gości z Danii w Biegu Wenedów.
6	Iwano-Frankiwnsk (Ukraina)	2010	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca obejmuje m.in. wymianę młodzieży, wymianę kulturalną, • Współpraca w zakresie wymiany zdrowotnej.
7	Kristianstad (Szwecja)	2004	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca kładzie główny nacisk na sferę społeczną, m.in. w zakresie pomocy osobom niepełnosprawnym, • Czynione są również starania o nawiązanie współpracy w zakresie realizacji wspólnych projektów unijnych.
8	Lida (Białoruś)	1993	<ul style="list-style-type: none"> • Dotychczasowa współpraca to kilkakrotny przyjazd chóru polonijnego na koszaliński festiwal,

			<ul style="list-style-type: none"> • Odbyła się także pojedyncza prezentacja miasta Koszalina w Lidzie, a następnie prezentacja Lidy na koszalińskich targach.
--	--	--	---

cd. Tabela 4. Wybrane aspekty współpracy Koszalina z miastami partnerskimi

Lp.	Miasto	Rok rozpoczęcia współpracy	Działania w ramach współpracy partnerskiej
9	Neubrandenburg (Niemcy)	1966	<p>W roku 1990 podpisane zostało trójporozumienie o współpracy pomiędzy Koszalinem, Neubrandenburgiem i Gladsaxe. Od tej pory przedstawiciele ww. miast spotykają się co dwa lata i ustalają zakres współpracy na kolejne lata.</p> <p>W 2010 r. odbyło się spotkanie w Neubrandenburgu, podczas którego ustalono zakres współpracy na lata 2011-2012. Obejmuje on w większości kontynuację dotychczasowych działań, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • współpracę pomiędzy Bałtyckim Teatrem Dramatycznym i Towarzystwem Miłośników Teatru w zakresie wspólnych działań związanych z wymianą spektakli i młodzieżowych grup teatralnych, • współpracę pomiędzy filharmoniami (udział muzyków z Niemiec i Danii w Międzynarodowym Festiwalu Organowym, wymiana solistów, wspólne wykonania znanych dzieł). Orkiestra symfoniczna z Gladsaxe uświetniła swoim koncertem obchody 740-lecia rocznicy otrzymania przez Koszalin praw miejskich, • organizator Europejskiego Festiwalu Filmowego „Integracja Ty i Ja” zaprosił twórców filmowych z miast Gladsaxe i Neubrandenburg do udziału w Festiwalu, • muzeum w Koszalinie zaproponowało udział przedstawicieli Gladsaxe i Neubrandenburga w organizowanych na terenie muzeum Jarmarkach Jamneńskich, • Centrum Kultury 105 zaproponowało udział przedstawicieli Gladsaxe i Neubrandenburga w imprezie „Hanza Jazz Festiwal”, „Koszalińskim Festiwalu Kulinarnym „Ulica Smaków” oraz „Festiwalu Zespołowej Muzyki Akordeonowej”, • Zarząd Okręgu Koszalińsko-Słupskiego Związku Polskich Artystów Plastyków zaprosił po jednym artyście z Gladsaxe i Neubrandenburga do udziału w Międzynarodowym Plenerze Malarskim OSIEKI, • kontynuowana będzie współpraca Zespołu Szkół Nr 3 w Koszalinie ze szkołą Ungdomsskole w Gladsaxe. Współpraca trwa od 1996 roku, polega na corocznej naprzemiennej wymianie młodzieży, • Stowarzyszenie Koszaliński Klub „Amazonka” po raz pierwszy zaproponowało nawiązanie współpracy z organizacją prowadzącą działalność w zakresie profilaktyki zdrowotnej kobiet lub osób niepełnosprawnych z miasta Neubrandenburg. W ramach współpracy zaproponowano udział przedstawicieli

			Neubrandenburga w Regionalnej Spartakiadzie Amazonek województwa Zachodniopomorskiego w maju 2011r., a także w seminarium naukowym poświęconym tematyce chorób nowotworowych w październiku 2011r.
--	--	--	--

cd. Tabela 4. Wybrane aspekty współpracy Koszalina z miastami partnerskimi

Lp.	Miasto	Rok rozpoczęcia współpracy	Działania w ramach współpracy partnerskiej
9	Neubrandenburg (Niemcy)	1966	<ul style="list-style-type: none"> współpracę pomiędzy Koszalińskim Towarzystwem Krzewienia Kultury Fizycznej i klubem sportowym w Neubrandenburgu SV Turbine w zakresie wymiany sportowców: Bieg Wenedów i Bieg wokół jeziora Tollen, współpracę w zakresie rehabilitacji (Gladsaxe) zaprosiło na wizytę studyjną pracowników obu miast (na stanowiskach kierowniczych i współpracowników), którzy zainteresowani są tematem rehabilitacji.
10	Neumünster (Niemcy)	1995	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca „Tuch+Technik (Muzeum Włókiennictwa) z koszalińskim Muzeum, Udział artystów z Neumünster w Międzynarodowym Plenerze Malarskim OSIEKI, Od dwóch lat koszaliński zespół tańca ludowego „Bałtyk” jest zapraszany co roku na występy do Neumünster, Podjęta została próba nawiązania kontaktu między przedsiębiorcami poprzez wymianę informacji koszalińskiego Centrum Biznesu i Agencji Gospodarczej w Neumünster.
11	Schwedt/n. Odrą (Niemcy)	2004	<ul style="list-style-type: none"> Pierwszym wspólnym działaniem był promujący turystykę w Euroregionie Pomerania projekt o nazwie „Fotosuch und Quizfahrt”, Od 2004 roku Koszalin prezentuje swoją ofertę turystyczną i gospodarczą podczas organizowanych corocznie w Schwedt/n. Odrą targach INKONTAKT, Prezentacja Schwedt podczas koszalińskich targów budowlanych: wiosną prezentuje się miasto i zrzeszenie przedsiębiorców, a jesienią przyjeżdżają niemieckie firmy zainteresowane współpracą z polskim partnerem, Współpraca miast to także wymiana sportowa: biegacze ze Schwedt/n. Odrą już kilkakrotnie wzięli udział w Biegu Wenedów, natomiast przedstawiciele Koszalina brali udział w zawodach kajakarskich organizowanych z okazji Dni Brandenburgii, biegacze z KTKKF biegali w Schwedt, Miasto Schwedt/n. Odrą było także partnerem CK105 w projekcie Koszaliński Festiwal Kulinarny „Ulica Smaków” w 2007r.
12	Seinäjoki (Finlandia)	1988	<ul style="list-style-type: none"> Udział Koszalina w lokalnych targach skupiających przedsiębiorców z Seinäjoki i okolicznych gmin, gdzie prezentowana była oferta gospodarcza i turystyczna Koszalina, Przedstawiciele Seinäjoki od kilku lat prezentują się na koszalińskich jesiennych targach budownictwa, Współpraca między uczelniami wyższymi, W listopadzie 2011 podpisano nowe, aktualizujące,

			porozumienie o współpracy.
--	--	--	----------------------------

Źródło: Opracowanie własne podstawie: Informacja dotycząca współpracy Koszalina z miastami partnerskimi, Koszalin 2011, Urząd Miejski w Koszalinie.

Działania Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego jako instytucji wspierającej promocję miasta

Działania wspierające promocję miasta podejmowane są również przez różnego rodzaju instytucje publiczne funkcjonujące na terenie Koszalina. Jedną z takich instytucji jest *Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego*. Działania promocyjne realizowane są głównie przez *Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)*, które funkcjonuje w ramach struktur Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego (tab. 5). Działalność merytoryczna RCIT związana jest z realizacją celu statutowego Stowarzyszenia, tj. tworzenie warunków do rozwoju turystyki w szczególności poprzez polepszanie i rozwój infrastruktury turystycznej, promocję turystyki, pozyskiwanie inwestorów, monitoring ruchu turystycznego.

Główne zadania RCIT to m.in.:

- świadczenie usług związanych z udzielaniem informacji turystycznej o regionie, członkach Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego oraz branży turystycznej;
- opracowywanie we współpracy z członkami Stowarzyszenia materiałów informacyjnych w zakresie turystyki i promocji regionu;
- współpraca z członkami stowarzyszenia w koordynacji przedsięwzięć związanych z planowaniem oraz organizacją turystyki w skali ponad gminnej, a także turystyczną promocją regionu i gmin członkowskich.

Tabela 5. Działania promocyjne podejmowane przez Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w latach 2010-2013

Lp.	Lata	Działalność statutowa Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)
0	1	2

1	2010	<p>Promocja regionu, działalność informacyjna oraz tworzenie warunków do rozwoju turystyki prowadzone było poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wydanie Informatora Turystycznego Katalogu Bazy Noclegowej Pomorza Środkowego w nakładzie 2 tys. egzemplarzy, w trzech wersjach językowych, • Wydanie Mapy Szlaków Turystycznych Góry Chełmskiej w skali 1:15000, w nakładzie 2 tys. egz.; mapa wydana w ramach zadania „Tablice informacyjne szlaków turystycznych kompleksu leśnego Góry Chełmskiej” dofinansowanego z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego w ramach konkursu ofert na wspieranie realizacji zadań publicznych Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie promocji, upowszechniania i rozwoju turystyki w roku 2010, • Wydanie ulotki promocyjnej o laureatach konkursu na produkt turystyczny Pomorza Środkowego (edycja 2009 r.) w nakładzie 1 tys. egz., • Redakcję Biuletynu Stowarzyszenia - biuletyn obejmuje informacje z działań realizowanych przez Stowarzyszenie oraz RCIT; wydanie w kwietniu i lipcu w liczbie 150 egzemplarzy; wersja polska i angielska dostępna na stronach internetowych www.ko-pomerania oraz www.it-pomorze.pl, wydanie w grudniu - Gazeta Ziemska + wydanie internetowe,
---	------	--

cd. Tabela 5. Działania promocyjne podejmowane przez Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w latach 2010-2013

Lp.	Lata	Działalność statutowa Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)
1	2010	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentację wizytówki RCIT w Atlasie turystyczno-samochodowym Polskie Wybrzeże Bałtyku, • Sprzedaż wydawnictw turystycznych, przewodników i map (współpraca z Wydawnictwami ROKART z Koszalina, REGION z Gdyni, BIK z Piły, DEMART z Warszawy, PLAN z Jeleniej Góry), • Dystrybucję bezpłatnych materiałów wydanych przez Stowarzyszenie • Dystrybucję bezpłatnych materiałów promocyjnych i informacyjnych gmin powiatu koszalińskiego, instytucji kultury, podmiotów turystycznych z Koszalina i okolic, publikacje i foldery wybranych miast i gmin województwa zachodniopomorskiego, • Udział w imprezach targowych turystycznych (m.in.: Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu w terminie 12-14 lutego – stoisko własne (2 osoby z RCIT i 1 osoba z Urzędu Miejskiego w Koszalinie); Targi Turystyki i Wypoczynku „LATO 2010” w Warszawie w terminie 24-25 kwietnia, stoisko własne w ramach prezentacji województwa zachodniopomorskiego (2 osoby z RCIT + 1 osoba z Urzędu Miejskiego w Koszalinie); Targi Zdrowia i Turystyki w Koszalinie w terminie 22-23 maja, stoisko własne (2 osoby z RCIT); Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2010 w Poznaniu w dniach 20-23 października (2 osoby z RCIT + 1 osoba z Urzędu Miejskiego w Koszalinie); udział ofertowy poprzez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w targach w TUR w Hamburgu, ITB w Berlinie, TUR w Goeteborgu oraz TT Warsaw Tour & Travel w Warszawie, • Realizację zadania dotyczącego tablic informacyjnych z mapą szlaków turystycznych Góry Chełmskiej - montaż 4 tablic oraz wydanie 2 tys. egz. mapy szlaków turystycznych Góry Chełmskiej; zadanie dofinansowane z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego w ramach otwartego konkursu ofert na wspierania realizacji zadań publicznych Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie promocji, upowszechniania i rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim w 2010 w kwocie 8 tys. zł (całkowita wartość zdania 15,8 tys. zł), • Prowadzenie badań ankietowych wśród osób odwiedzających Centrum - ocena funkcjonowania Centrum oraz monitoring regionalnego ruchu turystycznego; losowanie nagrody w postaci aparatu fotograficznego dla osoby, która poda swoje dane osobowe - losowanie w styczniu 2011 r., • Złożenie wniosku o certyfikację Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej zgodnie z kryteriami Polskiej Organizacji Turystycznej do Komisji Regionalnej przy

		<p>Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współpracę z Oddziałem Koszalińskim PTTK, Stowarzyszeniem „ROWERIA”, • Współpracę z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie (m.in. materiały promocyjne o województwie, artykuły w czasopismach branży turystycznej, promocja konkursu „Zachodniopomorskie Perły w Koronie”, konkursu na wydarzenie turystyczne promujące region, konkurs EDEN, konkurs POT na najlepszy produkt turystyczny).
2	2011	<p>Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej związana z tworzeniem warunków do rozwoju turystyki poprzez polepszenie i rozwój infrastruktury turystycznej, promocję turystyki, pozyskiwanie inwestorów, monitoring ruchu turystycznego prowadzona była poprzez realizację następujących projektów, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie dostępu do informacji turystycznej poprzez modernizację i usprawnienie funkcjonowania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Koszalinie”. Projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,

cd. Tabela 5. Działania promocyjne podejmowane przez Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w latach 2010-2013

Lp.	Lata	Działalność statutowa Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)
2	2011	<ul style="list-style-type: none"> • „Tablice informacyjne szlaków rowerowych Powiatu koszalińskiego”- aktualizacja 5 tablic z mapą szlaków rowerowych zlokalizowanych w Koszalinie przy drogach wyjazdowych oraz wydanie 2 tys. egz. mapy szlaków rowerowych Powiatu Koszalińskiego; zadanie dofinansowane z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego, • „Szlak konny Pomorza Środkowego” dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. W ramach zadania opracowanie koncepcji przebiegu i oznakowania szlaku, oznakowanie szlaku konnego na odcinku 138,4 km, w tym montaż 10 tablic ze schematem przebiegu szlaku, wydanie folderu promocyjnego w liczbie 2 tys. egz. montaż 4 tablic informacyjnych z mapą przebiegu szlaku i informacjami praktycznymi, • Wydanie mapy atrakcji turystycznych Powiatu Koszalińskiego w nakładzie 3000 egzemplarzy, • Wydanie ulotki promocyjnej o laureatach konkursu na produkt turystyczny Pomorza Środkowego (edycja 2011 r. w nakładzie 1 tys. egz.), • Dystrybucję bezpłatnych materiałów wydanych przez Stowarzyszenie oraz gminy powiatu koszalińskiego, instytucje kultury, podmiotów turystycznych z Koszalina i okolic, publikacje foldery wybranych miast i gmin województwa zachodniopomorskiego, • Udział w turystycznych imprezach targowych, w tym m.in. Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu, Targi Turystyczne MARKET TOUR „Piknik nad Odrą” w Szczecinie, Targi Zdrowia i Turystyki w Koszalinie, Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2011 w Poznaniu, • Udział ofertowy poprzez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w targach w TUR w Hamburgu, ITB w Berlinie, TUR w Goeteborgu, • Udział w konkursie pn. „Zachodniopomorskie Perły w Koronie”, • Organizację konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Pomorza Środkowego”- (sierpień-listopad), • Udział w projekcie pn. „RAZEM lokalnie WIĘCEJ regionalnie – partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych na poziomie lokalnym i wojewódzkim” – realizowanym przez Forum Turystyki Regionów i Instytut Wspierania Turystyk w Szczecinie - powstanie Grupy Partnerskiej Sektora Turystyki Miasta Koszalina, • Współpracę z Oddziałem Koszalińskim PTTK, Stowarzyszeniem „ROWERIA”, z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie,

		<ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie badań ankietowych wśród osób odwiedzających Centrum dotyczących oceny funkcjonowania Centrum oraz monitoring regionalnego ruchu turystycznego.
3	2012	<p>Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej związana z tworzeniem warunków do rozwoju turystyki poprzez polepszanie i rozwój infrastruktury turystycznej, promocję turystyki, pozyskiwanie inwestorów, monitoring ruchu turystycznego prowadzona była poprzez realizację następujących zadań, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablice informacyjne – „Wędkarski Powiat Koszaliński” dofinansowanie ze środków Województwa Zachodniopomorskiego. W ramach zadania wydano 2 tys. egz. Mapy wędkarskiej Powiatu Koszalińskiego oraz zamontowano 3 tablice informacyjne w stelażu drewnianym zlokalizowane w Rosnowie, Mielnie i okolicach Żydowa, • „Turystyka wodna Powiatu Koszalińskiego. Przewodnik dla kajakarzy, żeglarzy i wędkarzy” dofinansowanie z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego. W ramach zadania wydano 2 tys. egz. przewodnika dla wędkarzy, kajakarzy i żeglarzy (w dwóch wersjach językowych), • Wydanie Informatora Turystycznego Katalogu bazy noclegowej Powiatu Koszalińskiego w nakładzie 2 tys. egzemplarzy, w dwóch wersjach językowych, • Dystrybucję bezpłatnych materiałów Stowarzyszenia oraz gmin powiatu koszalińskiego,

cd. Tabela 5. Działania promocyjne podejmowane przez Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w latach 2010-2013

Lp.	Lata	Działalność statutowa Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)
3	2012	<p>instytucji kultury, podmiotów turystycznych z Koszalina i okolic, miast i gmin województwa zachodniopomorskiego,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział w turystycznych imprezach targowych, w tym m.in.: Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu, Targi Turystyczne MARKET TOUR „Piknik nad Odrą” w Szczecinie „Międzynarodowe Targi Turystyczne „W stronę słońca” w Opolu, TT Warsaw w Warszawie, Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2012 w Poznaniu, • Udział ofertowy poprzez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną w targach TUR w Hamburgu, ITB w Berlinie, TUR w Goeteborgu, • Udział w konkursie Najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT, etap regionalny (Szlak konny Pomorza Środkowego), • Udział w pracach Zespołu ds. Programu Rozwoju Turystyki Miasta Koszalina, • Współpracę z Oddziałem Koszalińskim PTTK, Stowarzyszeniem „ROWERIA”, z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie, • Aktualizację strony internetowej RCIT www.it-pomorze.pl, • Prowadzenie badań ankietowych wśród osób odwiedzających Centrum dotyczących oceny funkcjonowania Centrum oraz monitoring regionalnego ruchu turystycznego.
4	2013	<p>Planowane działania Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocja Regionu Koszalińskiego: <ul style="list-style-type: none"> – targi krajowe: Wrocław (5-7 kwietnia), Opole (17-19 maja), Poznań (17-19 październik) – stoisko Stowarzyszenia w ramach stoiska regionalnego województwa zachodniopomorskiego we współpracy z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, – targi zagraniczne: udział ofertowy poprzez ZROT w targach w Hamburgu, Herning–Dania, Berlinie, Goeteborgu. • Działalność wydawnicza: <ul style="list-style-type: none"> – Mapa atrakcji turystycznych Powiatu Koszalińskiego w skali 1:110 000, aktualizacja, nakład 2 tys. egz., część opisowa po polsku i niemiecku; 700 egz. dla gmin członkowskich, bezpłatna dystrybucja poprzez RCIT oraz na targach turystycznych krajowych i zagranicznych, – Informator Turystyczny Katalog Bazy Noclegowej Powiatu Koszalińskiego – dodruk,

	<p>nakład 1 tys. szt. wersja polska i 500 sztuk wersja niemiecka; 630 dla gmin członkowskich, bezpłatna dystrybucja poprzez RCIT i targi turystyczne,</p> <p>– Ulotka Koszalin i Powiat Koszaliński dla dzieci, nakład 1 tys. szt.; 350 egz. dla gmin członkowskich, bezpłatna dystrybucja poprzez RCIT oraz na targach turystycznych krajowych,</p> <p>– Dodatek SGiPPŚ do Gazety Ziemskiej; wersja elektroniczna na stronie www.it-pomorze.pl (raz na kwartał).</p> <p>• Działania dotyczące współpracy regionalnej oraz promocji i rozwoju turystyki:</p> <p>– Koordynacja zadań w zakresie działań promocyjnych dot. gmin członkowskich stowarzyszenia,</p> <p>– Wypracowanie platformy współpracy i wymiany informacji w zakresie realizowanych przez RCIT zadań i projektów; RCIT jako ośrodek doradztwa i współpracy międzygminnej,</p> <p>– Współpraca i wymiana doświadczeń z centrami i punktami informacji turystycznej w województwie zachodniopomorskim,</p> <p>– Współpraca z samorządami regionu koszalińskiego, samorządem województwa oraz zachodniopomorską regionalną organizacją turystyczną,</p> <p>– Współdziałanie w zakresie zadań promocyjnych z centrum usługowo-doradczym Euroregionu Pomerania w Koszalinie,</p>
--	---

cd. Tabela 5. Działania promocyjne podejmowane przez Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w latach 2010-2013

Lp.	Lata	Działalność statutowa Regionalnego Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (RCIT)
4	2013	<p>– Inspirowanie i wspierania działań na rzecz turystycznego oznakowania szlaków turystycznych,</p> <p>– Działania na rzecz promocji i rozwoju produktów turystycznych regionu koszalińskiego, w tym internetowy konkurs na stronie www.it-pomorze.pl,</p> <p>– Aktualizacja i rozbudowa strony internetowej www.it-pomorze.pl oraz aktualizacja www.zachodniopomorskie.pl,</p> <p>– Udział w konkursie „perły w koronie województwa zachodniopomorskiego”,</p> <p>– Udział w konkursie najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT,</p> <p>– Współpraca z organizacjami turystycznymi na terenie województwa zachodniopomorskiego,</p> <p>– Zakup i sprzedaż map, wydawnictw i gadżetów promocyjnych,</p> <p>– Udział w szkoleniach i konferencjach branżowych,</p> <p>– Współpraca przy organizacji przez samorzady gmin i ZROT wizyt dziennikarskich study press,</p> <p>– Działania związane z zapewnienie trwałości zrealizowanych projektów i zadań.</p> <p>• Kreowanie wizerunku RCIT:</p> <p>– Promocja działalności RCIT na stronie www.it-pomorze.pl, www.ko-pomerania.pl, w lokalnych mediach,</p> <p>– Współpraca z samorządami lokalnymi, samorządem województwa, ZROT, POT, organizacjami, stowarzyszeniami,</p> <p>– Współpraca z branżą turystyczną,</p> <p>– Wymiana szyldu zewnętrznego – oznakowanie siedziby RCIT,</p> <p>– Bieżąca obsługa serwisu internetowego www.it-pomorze.pl.</p> <p>• Realizacja zadań i projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych, w tym m.in.:</p> <p>– Poznaj uroki Powiatu Koszalińskiego - promocja produktów turystycznych, m.in. folder TOP 30 Powiatu Koszalińskiego.</p>

Źródło: Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego za okres 01.01-31.12.2010 r., Załącznik do uchwały nr 6/2/2011 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza

Środkowego w Koszalinie z dnia 12.04.2011r.; Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego za rok 2011, Załącznik Nr 1 do Uchwały nr 8/2/2012 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w Koszalinie z dnia 27 czerwca 2012 r., Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego za rok 2012, Załącznik Nr 1 do Uchwały nr 1/1/2013 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w Koszalinie z dnia 20.06.2013 r.; Plan działania Biura Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego na 2013 rok.

Wnioski

Przeprowadzona analiza wykazała dość dużą aktywność władz Koszalina oraz innych instytucji publicznych w zakresie podejmowania działań zmierzających do wypromowania miasta. W szczególności należy podkreślić wykorzystywanie szerokiego wachlarza instrumentów promocyjnych (m.in. reklama, wydawnictwa promocyjne, targi turystyczne, sponsoring, marketing bezpośredni, Internet, eventy oraz aktywizacja sprzedaży). Dotyczy to zarówno promocji w kraju, jak i za granicą. Ponadto na rynkach zagranicznych miasto podejmuje szereg działań wynikających z umów partnerskich podpisanych z 11 miastami (10 miast europejskich, 1 miasto z Azji). Należy jednak podkreślić, iż część tej współpracy ogranicza się do „kurtuazyjnych wizyt” przedstawicieli miast i w rzeczywistości funkcjonuje jedynie „na papierze”.

Do innych wniosków nasuwających się po dokonaniu analizy działań promocyjnych podejmowanych przez władze Koszalina należy zaliczyć również:

- fakt wspierania przez miasto na zasadzie umów sponsorskich koszalińskich drużyn uczestniczących w krajowych rozgrywkach ligowych najwyższego szczebla,
- dość niski udział wydatków na promocję miasta w ogólnych wydatkach budżetowych (tab. 2),
- trudności z wyodrębnieniem wydatków przeznaczonych wyłącznie na rozwój turystyki,
- dublowanie wielu działań promocyjnych podejmowanych przez Biuro Promocji i Informacji oraz Wydział Rozwoju, Współpracy Zagranicznej

i Promocji Urzędu Miejskiego w Koszalinie oraz Regionalne Centrum Promocji i Informacji Turystycznej, co znacznie zmniejsza skuteczność i efektywność tych działań.

Bibliografia

1. Informacja dotycząca współpracy Koszalina z miastami partnerskimi, Koszalin 2011, Urząd Miejski w Koszalinie Plan wydatków budżetu miasta Koszalina na rok 2013 (stan na 31.07.2013 r.).
2. Plan działania Biura Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego na 2013 rok.
3. Regulamin organizacyjny Urzędu Miejskiego w Koszalinie, Tekst ujednolicony, Zarządzenie Nr 194/741/08 Prezydenta Miasta Koszalina, z dnia 03 marca 2008 r. z późn. zm., Załącznik Nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Koszalinie, Wykaz zadań realizowanych przez komórki organizacyjne urzędu.
4. Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego za rok 2011, Załącznik Nr 1 do Uchwały nr 8/2/2012 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w Koszalinie z dnia 27 czerwca 2012 r.
5. Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego za rok 2012, Załącznik Nr 1 do Uchwały nr 1/1/2013 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w Koszalinie z dnia 20.06.2013 r.
6. Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego za okres 01.01.31.12.2010 r., Załącznik do uchwały nr 6/2/2011 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego w Koszalinie z dnia 12.04.2011 r.
7. Strategia Rozwoju Koszalina, Koszalin, kwiecień 2013 r., Załącznik do Uchwały Nr XXXII/486/2013 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 23 maja 2013 r.
8. Strona internetowa miasta Koszalina, www.koszalin.pl.
9. Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2008 na zadania własne oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe.
10. Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2009 na zadania oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe.

11. Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2010 na zadania własne oraz zadania zlecone i porozumienia z organami administracji rządowej w układzie działów i rozdziałów, z podziałem na wydatki bieżące i majątkowe.
12. Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2011.
13. Wykonanie wydatków miasta Koszalina za rok 2012.

ANALYSIS OF THE PROMOTIONAL ACTIVITIES OF KOSZALIN IN THE YEARS 2008-2013

Outline of the contents: The present article covers an analysis of the promotional activities undertaken by the town of Koszalin in the years 2008-2013. Among others, activities were presented within the framework of the economic promotion of the town and, in particular, in relation to the promotion of tourism (including the quantity of financial expenditures for the promotion of the town in the years 2008-2013, examples of the instruments of promotion used, examples of the cooperation of Koszalin with partner towns). A part of the study was devoted to an analysis of the promotional activities undertaken by the Central Pomeranian Districts and Communes Association as an institution that supports the town's activities of in this area.

Key words: economic promotion, promotion of tourism, Koszalin.