

Jacek BORZYSZKOWSKI *

RYNEK TURYSTYCZNY POLSKI W DZIAŁANIACH EUROPEJSKICH NARODOWYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Zarys treści: Polskie społeczeństwo staje się coraz atrakcyjniejszym segmentem działań wielu destynacji turystycznych w Europie i na świecie. Wzrost popytu na usługi turystyczne (w tym również zagraniczne) Polaków powoduje również aktywniejsze przedsięwzięcia narodowych organizacji turystycznych (national tourism organisations – NTO), podmiotów odpowiedzialnych za promocję turystyczną danego kraju.

W artykule przedstawiono dwa główne zagadnienia, tj. a) aktywność turystyczną Polaków w zakresie turystyki wyjazdowej, będąca podstawowym czynnikiem wpływającym na zainteresowanie wielu NTO polskim rynkiem turystycznym, b) wybrane działania europejskich narodowych organizacji turystycznych podejmowane na rynku polskim (funkcjonowanie ośrodków NTO działających w Polsce, realizowane działania promocyjne).

Słowa kluczowe: turystyka, organizacje, Polska, promocja, aktywność.

POLISH TOURIST MARKET IN THE PERSPECTIVE OF ACTIVITIES PURSUED BY NATIONAL TOURIST ORGANIZATIONS

The Polish society is becoming an increasingly more attractive segment of the activities of many tourist destinations in Europe and in the world. A growing demand for tourist services (including those abroad) on the part of Polish people also results in more active measures being taken by national tourism organizations, i.e. those entities which are responsible for the tourist promotion of a given state.

The present article covers two main issues: a) Polish tourist activity for outbound tourism – primary factor which affects the interest of many NTOs, b) selected activities of European national tourism organizations that are undertaken on the Polish market

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

(the functioning of the centers of national tourism organizations in Poland, the promotional activities pursued)

Key words: tourism, organizations, Poland, promotion, activity.