

Kamila PŁOWENS\*

Ewa KASPERSKA\*\*

## PROFIL UCZESTNIKÓW IMPREZ BIEGOWYCH W KOSZALINIE NA PRZYKŁADZIE BIEGÓW LEŚNA PIĄTKA

*Zarys treści:* Artykuł ma charakter empiryczny. Jego celem jest charakterystyka cyklicznych imprez biegowych, rozgrywanych w Koszalinie pod wspólną nazwą Leśna Piątka oraz przedstawienie profilu biegacza, jej uczestnika. Profil ten powstał w oparciu o badania opinii biegaczy, zebrane podczas wybranych biegów Leśnej Piątki odbytych w 2019 roku. W oparciu o otrzymane wyniki badań można nakreślić sylwetkę uczestnika Leśnej Piątki. Jest nią osoba w sile wieku, przeważnie mężczyzna, mieszkaniec Koszalina, z różnym doświadczeniem biegowym, dbający o swoje zdrowie i przyjemność, rozwijający pasję biegową oraz ceniący sobie towarzystwo i atmosferę panującą podczas imprezy biegowej.

*Słowa kluczowe:* bieganie, imprezy biegowe, Leśna Piątka, profil biegacza.

### Wprowadzenie

Bieganie jest w ostatnich latach bardzo popularną aktywnością sportową podejmowaną przez Polaków. Z mało popularnej dyscypliny uprawianej przez biegaczy zrzeszonych w klubach, rozgrywanej na zawodach lekkoatletycznych stała się jednym z najczęstszych lub nawet najczęściej (według różnych źródeł) wybieranym sposobem dbania o zdrowie i dobrą kondycję psychiczną<sup>1</sup>. W ślad

---

\* Absolwentka kierunku Turystyka i Rekreacja, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

\*\* Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

<sup>1</sup> Por. Aktywność sportowa Polaków. Raport z badania TNS Polska Wrzesień 2015, <http://www.tnsglobal.pl>; Polacy biegają. Wyniki badania Polskiego Związku Lekkiej Atletyki i Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS (2017), <https://prezi.com/wjyuqirdunif/polacy-biegaja-2015/> (14.10.2020); Polacy docenili sport. Sondaż ARC Rynek i Opinia 2015 (2017); [http://www.arc.com.pl/polacy\\_docenili\\_sport-40999562-pl.html](http://www.arc.com.pl/polacy_docenili_sport-40999562-pl.html) (14.10.2020); Aktywnie po zdrowie, Raport Multisport Index 2019, [https://www.benefitsystems.pl/fileadmin/benefitsystems/relacje\\_inwestorskie/Centrum\\_](https://www.benefitsystems.pl/fileadmin/benefitsystems/relacje_inwestorskie/Centrum_)

za tą popularnością idzie lawinowy wręcz wzrost imprez biegowych organizowanych w różnych miejscach, na różnych dystansach i zasadach przez wszystkie miesiące w roku. Oznacza to, iż uczestnicy takich wydarzeń stanowią dziś całkiem pokaźną grupę, którą można charakteryzować ze względu na motyw uprawiania sportu i wybranej dyscypliny, charakter decyzji z tym związanych, częstotliwość i intensywność treningów, kondycję, wiek, płeć, postawy konsumenckie i zwyczaje zakupowe oraz wiele innych cech. Informacje na temat biegaczy są z pewnością bezcennym materiałem dla wszelkiego rodzaju dostawców dóbr i usług, którym wiedza ta może oddać nieocenione usługi w kształtowaniu oferty dopasowanej do potrzeb tej grupy sportowców. Biegacze są, zyskującym coraz większe znaczenie, segmentem rynku, niewątpliwie wartym zdiagnozowania. Tymczasem w literaturze i portalach poświęconych tej tematyce niewiele jest opracowań na ten temat. Z pewnością duże zasługi w badaniach nad profilem biegacza ma Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu w osobie prof. Zygmunta Waśkowskiego, który jest organizatorem konferencji poświęconych bieganiu oraz autorem badań i raportów na temat profilu polskiego biegacza<sup>2</sup>. Jest też redaktorem publikacji, w której A. Dzięgiel prezentuje wyniki badań uczestników imprezy biegowej. Jest to jednak pozycja mająca już dziś 6 lat<sup>3</sup>. Autorkom tego opracowania nie udało się odnaleźć nowszych publikacji na ten temat. W świetle faktów, celem niniejszego artykułu jest przedstawienie profilu biegacza, uczestnika imprez biegowych o charakterze cyklicznym, rozgrywanych w Koszalinie pod wspólną nazwą Leśna Piątka. Profil ten powstał w oparciu o badania opinii samych biegaczy, zebrane podczas biegów odbytych w 2019 roku.

## Imprezy biegowe w Polsce

Bieganie to aktywność sportowa o bardzo dużych możliwościach dostosowania intensywności i częstotliwości treningów, pokonywanych dystansów, rodzaju nawierzchni i otoczenia, w którym się biega. Od samego biegacza i jego determinacji zależy, ile czasu i środków przeznaczy na uprawianą dyscyplinę sportową. Podobnie, chcąc wziąć udział w imprezie biegowej ma do wyboru olbrzymią liczbę możliwości. Może zdecydować się na bieg ze względu na jego

---

Praswe/MultiSport\_Index\_2019/Raport\_MultiSport\_Index\_2019\_wersja\_14082019.pdf (14.10.2020).

<sup>2</sup> Raport z badania ankietowego Profil polskiego biegacza, 2014 i 2016, <http://konferencjabiegowa.pl/raporty-z-badan/> (14.10.2020).

<sup>3</sup> A. Dzięgiel. Profile uczestników imprezy biegowej (w:) Marketing imprez biegowych (red.) Z. Waśkowski, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2014.

prestż, miejsce wydarzenia, ukształtowanie terenu, porę roku czy przede wszystkim dystans. Najpopularniejszymi dystansami biegowymi są maratony, półmaratony, biegi na 10 km, a także na 5 km. Na przestrzeni lat w Polsce systematycznie przybywa eventów biegowych na takich właśnie dystansach.

Do największych biegów na 10 km zalicza się m.in.: Bieg Niepodległości (Warszawa i Poznań), Orlen Warsaw Maraton Bieg Oshee, Bieg Powstania Warszawskiego czy Biegnij Warszawo. W biegach tych łącznie, w roku 2019 pobiegło blisko 50 tys. biegaczy<sup>4</sup>. Najbardziej znanymi półmaratonami i zarazem najliczniejszymi biegami w Polsce są: Półmaraton Warszawski, półmaraton Nocny Wrocław, Poznań Półmaraton, Cracovia Półmaraton, Półmaraton Praski, Gdynia Półmaraton. Łączna liczba uczestników w tych imprezach to blisko 55 tys. uczestników<sup>5</sup>. Wśród biegów na królewskim dystansie 42 km i 195 m, czyli maratonów, do najważniejszych należą: Maraton Poznań, Cracovia Maraton, Maraton Warszawski, Maraton Wrocław i Maraton Dębno, zaliczane do Korony Maratonów oraz ORLEN Warsaw Marathon. Łącznie pobiegło w nich blisko 26 tys. biegaczy<sup>6</sup>.

Mimo tak licznego uczestnictwa, polskim biegom daleko do tych największych, rozgrywanych w świecie. Światowa czołówka najbardziej prestiżowych biegów, czyli właśnie na dystansie maratonu, to kolejno:

1. Chicago Marathon – 44 345 biegaczy,
2. Schneider Electric Marathon de Paris – 42 483 biegaczy,
3. London Marathon – 39 512 biegaczy,
4. BMW Berlin Marathon – 39 234 biegaczy,
5. Tokyo Marathon – 33 974 biegaczy<sup>7</sup>.

Warto jednak zwrócić uwagę, iż, mimo że polskie imprezy biegowe nie zaliczają się do europejskiej czy światowej czołówki, gromadzą na starcie rzesze uczestników. Zaś liczba samych imprez rozgrywanych w Polsce pozwala przypuszczać, że łącznie mowa o znacznie większej liczbie biegaczy. W samym roku 2019 rozegrano w Polsce 3916 imprez biegowych<sup>8</sup>. To ważny fakt, gdyż eventy te przyczyniają się do stymulowania ruchu turystycznego. Większość

---

<sup>4</sup> Top 12 – biegi 10 km, <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/Biegi-na-10-km.pdf> (14.10.2020).

<sup>5</sup> Top 12 – półmaratony, <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/P%C3%B3%B3%C5%82maratony.pdf> (14.10.2020).

<sup>6</sup> Top 12 – maratony, <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/Maratony.pdf> (14.10.2020).

<sup>7</sup> <https://www.magazynbieganie.pl/magia-wielkich-liczb-najwieksze-maratony-na-swiecie/> (14.10.2020).

<sup>8</sup> [https://www.maratonypolskie.pl/mp\\_index.php](https://www.maratonypolskie.pl/mp_index.php) (14.10.2020).

zawodników przyjeżdża bowiem na biegi (zwłaszcza te duże) z innych miejscowości i zazwyczaj z bliskimi sobie osobami. Aktywne uczestnictwo w wydarzeniach oraz popularność samej dyscypliny oznacza też rozwój rynku produktów biegowych począwszy od profesjonalnej odzieży i sprzętu na usługach i technologiach dedykowanych biegaczom, kończąc. Stąd znajomość preferencji, wyborów i postaw biegaczy staje się cenną informacją dla skutecznego kształtowania dostosowanej do potrzeb podaży.

## **Leśna Piątka – charakterystyka wydarzenia**

Imprezy biegowe organizowane są licznie w Polsce od kilku dekad. Zainteresowanym dają możliwość zdrowego, aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu, realizowania biegowych pasji wraz z innymi biegaczami, dając przy okazji szansę na rywalizację i sprawdzenie swoich sił. Wydarzenia te organizuje się niemal wszędzie: w miastach każdej wielkości oraz na terenach podmiejskich, wiejskich czy wręcz bezdrożach, na obszarach nizinnych i w wysokich partiach gór, po plaży, wytyczonym szlakiem lub na orientację. Do imprez rozgrywanych na terenach podmiejskich, na obszarze leśnym należy jeden z koszańskich biegów o charakterze cyklicznym Leśna Piątka. Organizatorem Leśnej Piątki jest Stowarzyszenie Sport, Rekreacja i Wolontariat SFX, założone w czerwcu 2011 roku. Tworzy je grupa ludzi, którzy chętnie angażują się w organizację różnego rodzaju imprez sportowo-rekreacyjnych. Najważniejsze cele Stowarzyszenia stanowią praca społeczna oraz zarażanie innych pasją do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu, a wszelkie działania ukierunkowane są przede wszystkim na wolontariat. SFX jest organizatorem kilku wydarzeń biegowych, wśród których największą popularnością cieszy się maraton i półmaraton rozgrywany pod nazwą Nocna Ściema. O biegach organizowanych przez SFX można dowiedzieć się z Internetu, głównie ze stron poszczególnych imprez oraz strony Stowarzyszenia i portalu Rozbiegany Koszalin<sup>9</sup> oraz z lokalnej telewizji, a nawet, w przypadku Nocnej Ściemy, z ogólnopolskiej. Członkowie stowarzyszenia dokładają wszelkich starań, aby organizowane przez nich eventy miały pozytywny wkład w wizerunek Koszalina.

Leśna Piątka stanowi cykl biegów przełajowych odbywających się wiosną i letnią porą roku. 22 sierpnia 2013 roku miał miejsce pierwszy taki bieg, który stanowił pewnego rodzaju próbę imprezy, aby w kwietniu następnego roku zacząć odbywać jej cykl. Projekt eventu w fazie koncepcyjnej wsparło

---

<sup>9</sup> <http://stowarzyszenie.sfx.org.pl/artykuly/organizujemy/organizujemy.php>;  
<http://biegnijmy.pl/> (2.03.2020).

kilka osób i po długich dyskusjach i konsultacjach wybrano jego nazwę, która nawiązuje do scenerii i długości pokonywanego dystansu. 5-kilometrowa trasa biegu prowadzi pagórkowatymi terenami Góry Chełmskiej i jest oznakowana na stałe. Organizator biegu wraz z Nadleśnictwem Karnieszewice przygotował trwałe i precyzyjne oznaczenia w postaci logo namalowanego za pomocą farby na korze drzew znajdujących się co kilometr. Można je również zobaczyć na plakatach czy koszulkach szytych specjalnie na zamówienie organizatora.

Impreza dość szybko zyskała popularność i rokrocznie cieszy się dużym zainteresowaniem. Należy przy tym zauważyć, że liczba biegów od czasu jego powstania była różna i wahała się od 2 do 6 w sezonie. Liczba uczestników poszczególnych wydarzeń natomiast, wynosi średnio od około 700 do 900 osób, a frekwencja w rekordowym roku 2016 na majowej Leśnej Piątce przekroczyła 900 biegaczy<sup>10</sup>.

Udział w biegu jest bezpłatny i mogą w nim uczestniczyć wszyscy, bez względu na wiek, czyli również dzieci, co stwarza przyjazną i wręcz rodzinną atmosferę. Dystans można pokonać także idąc. Jest to dodatkową zachętą dla tych, którzy preferują wysiłek fizyczny o mniejszej intensywności i zwolenników nordic walking. Organizator biegu ma wielu partnerów. Nadleśnictwo Karnieszewice udostępnia malownicze okolice leśne. Grupa ratownictwa PCK Koszalin zabezpiecza imprezę od strony medycznej. Pozostałymi partnerami są: Dajar, Europlant, WS Serwis, dokładniejsi.pl, GIPO, Centrum Rekreacji Forma oraz Urząd Miejski w Koszalinie<sup>11</sup>. Jako że jest to bieg bezpłatny, nie przewiduje on pakietów startowych dla biegaczy. Organizator umożliwia jednak zamówienie na stronie internetowej biegu koszulki z logiem Leśnej Piątki. Ponadto, po ukończonym biegu i zwróconym chipie mierzącym czas, każdy uczestnik dostaje przypinkę z logiem „zielonej stopy”<sup>12</sup>.

Ze względu na rodzinny charakter, cykl uwzględnia również bieg zorganizowany specjalnie dla najmłodszych z okazji Dnia Dziecka. Jest to Leśna Piątka Pikuś. Nazwa nie jest przypadkowa, ponieważ trasa biegu jest łatwiejsza i obejmuje krótszy dystans niż tradycyjny. Mierzy ona 2,5 km. Dorośli również mogą wziąć udział w Pikusiu. Jednak nagrody przewidziane są tylko dla dzieci<sup>13</sup>. Jeszcze inną odmianą tej imprezy biegowej jest Leśna Piątka Ultra. Biorą w niej udział biegacze o bardzo dobrej wytrzymałości fizycznej, gdyż bieg trwa 12 godzin i polega na tym, że w czasie 12 godzin uczestnicy pokonują jak naj-

<sup>10</sup> <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=wyniki&plik=wyniki> (2.03.2020).

<sup>11</sup> <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=partnerzy&plik=partnerzy> (2.03.2020).

<sup>12</sup> <http://5.biegnijmy.pl/> (2.03.2020).

<sup>13</sup> <http://5.biegnijmy.pl/index.php?spis=pikus> (2.03.2020).

więcej okrążeń na wyznaczonym stałym dystansie 5 km<sup>14</sup>. Leśna Piątka to wyjątkowy bieg, gdyż aktywizuje mieszkańców Koszalina i jego okolic do wyjścia z domów w czasie wolnym, zaszczenia pasję do biegania i maszerowania na łonie natury. Jest dostępny praktycznie dla każdego, a jego niewątpliwym atutem jest cykliczność, która wpływa na integrację zawodników, również całych rodzin, budując poczucie więzi i satysfakcję ze wspólnie spędzanego czasu.

## **Profil uczestników Leśnej Piątki w świetle badań**

W celu określenia profilu uczestników imprez biegowych Leśna Piątka przeprowadzono badanie wśród biegaczy biorących udział w cyklu biegów rozgrywanych w 2019 roku. Jego głównym motywem było zbadanie i scharakteryzowanie sylwetki osób uczestniczących w koszalińskich Leśnych Piątkach. Metodą i techniką, którą wykorzystano do przeprowadzenia badania była ankieta bezpośrednia. Za narzędzie badawcze posłużył kwestionariusz papierowy zbudowany z 10 pytań, w tym metryczki dotyczącej wieku, płci i miejsca zamieszkania badanych osób. Badanie zostało przeprowadzone w czerwcu oraz wrześniu 2019 roku na trzech biegach Leśnej Piątki. Wypełnienie kwestionariusza ankiety zostało zaproponowane każdemu uczestnikowi odbierającemu chip startowy w biurze zawodów zlokalizowanym przy trasie biegu, na Górze Chełmskiej w Koszalinie. Udział w badaniu był dobrowolny i anonimowy. Ankiety zdecydowały się wypełnić na trzech imprezach biegowych łącznie 103 osoby.

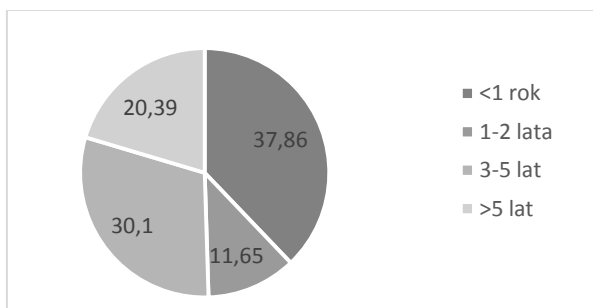
W biegach wzięło udział 61% mężczyzn i 39% kobiet. Największy odsetek w próbie stanowiły osoby liczące od 31 do 40 (34%) oraz od 41 do 50 lat (32%). 1/4 wszystkich odpowiedzi udzieliły osoby do 30 roku życia. Natomiast najmniej liczną grupę wiekową reprezentowały osoby w wieku od 41 do 50 lat (7%) i powyżej 60 lat (dwóch biegaczy). Miejsce zamieszkania badanych to przede wszystkim Koszalin (61% respondentów), a następnie miejscowości oddalone od Koszalina od 20 do 50 km (15%), powyżej 50 km (13%) i najmniej licznie reprezentowane bezpośrednie sąsiedztwo miasta (11%).

W celu zbadania profilu uczestników imprezy biegowej Leśna Piątka, w części merytorycznej kwestionariusza poproszono ankietowanych, aby odpowiedzieli, od jak dawna biorą udział w imprezach biegowych. Największe grono badanych (38%) uczestniczy w eventach biegowych krócej niż 1 rok.

---

<sup>14</sup> <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=informacje/aktualnosci&plik=art20190315-1> (2.03.2020).

Nieco mniej liczną grupą były osoby, które wybrały odpowiedź od 3 do 5 lat (30%). Na podstawie otrzymanych odpowiedzi trudno uchwycić tendencję dotyczącą długości okresu uczestnictwa w imprezach biegowych.



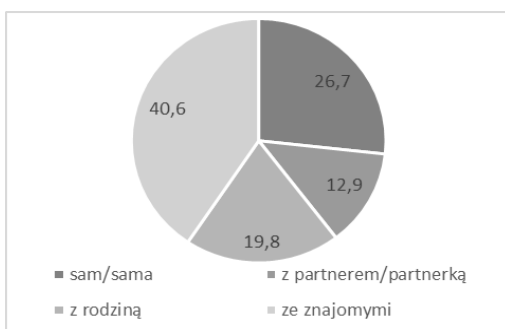
**Rysunek 1.** Staż uczestnictwa respondentów w imprezach biegowych (%)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W przypadku Leśnej Piątki można raczej zaryzykować twierdzenie, iż co roku przyciąga ona nowych zwolenników. Dokładny rozkład wyników zaprezentowano na rysunku 1.

Respondenci pytani o to, z kim przychodzą na wydarzenie biegowe, w większości odpowiadali, że w towarzystwie (73%), a tylko 27% biegaczy uczestniczy w Leśnych Piątkach samotnie. Biegaczom najczęściej towarzyszą znajomi (41%), najrzadziej natomiast partner/partnerka. Rozkład odpowiedzi respondentów przedstawia rysunek 2.

**Rysunek 2.** Z kim ankietowani przychodzą na wydarzenie biegowe (%)

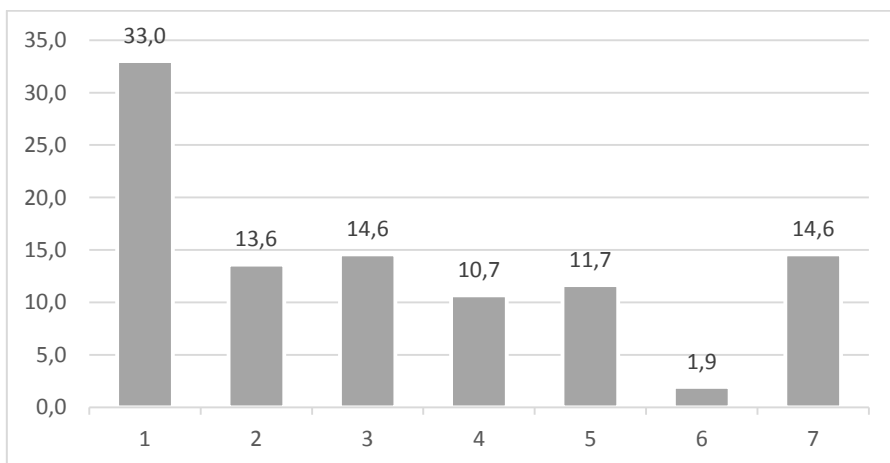


**Rysunek 2.** Z kim ankietowani przychodzą na wydarzenie biegowe (%)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Badając intensywność uczestnictwa respondentów w Leśnych Piątkach zapytano ich, w ilu biegach edycji 2019 brali udział. Najwięcej osób, bo blisko 1/3 wypełniających kwestionariusz, uczestniczyła w cyklu biegów Leśnej Piątki 2019 po raz pierwszy. Bardzo podobnie przedstawia się natomiast rozkład uczestników od 2 do 5 biegów, a tylko dwóch biegaczy było na 6-ciu biegach. Interesujący jest również fakt, że aż 14% badanych biegło we wszystkich biegach Leśnej Piątki 2019, wliczając w to 5 biegów typowych, Leśną Piątkę Pikuś i Leśną Piątkę Ultra. Świadczy to o wysokiej lojalności tej grupy wobec omawianej imprezy. Dokładniejszy rozkład danych prezentuje rysunek 3.

W zasadzie dokładnie na pół podzielili się respondenci pytani o udział w edycjach poprzednich lat. Z uzyskanych odpowiedzi wynika, że połowa ankietowanych z przewagą jednej osoby (52) brała już w niej udział, a pozostałych 51-u badanych uczestniczyło w Leśnej Piątce pierwszy raz.

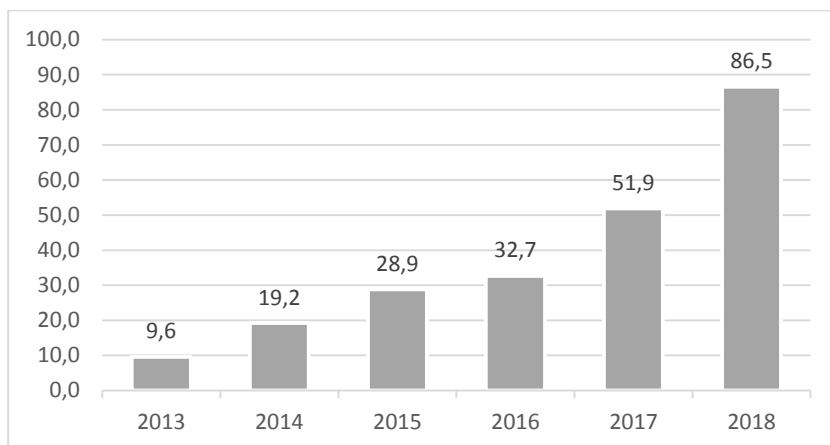


**Rysunek 3.** Liczba biegów Leśnej Piątki 2019, w której brali udział badani (%)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Należy uściślić, że opisany rozkład danych pochodzi z pytania półotwarte-go. Respondenci, jeśli brali wcześniej udział w imprezie, uzupełniali swoją wypowiedź o wskazanie lat, w których w niej uczestniczyli. Na rysunku 4 zaprezentowano, jaki odsetek respondentów brał udział w poprzednich edycjach Leśnej Piątki, która miała swoją inaugurację w 2013 roku. Na podstawie tych wyników można wnioskować, że impreza zyskuje na popularności, gdyż liczba biegnących w każdej kolejnej edycji z roku na rok wzrasta.

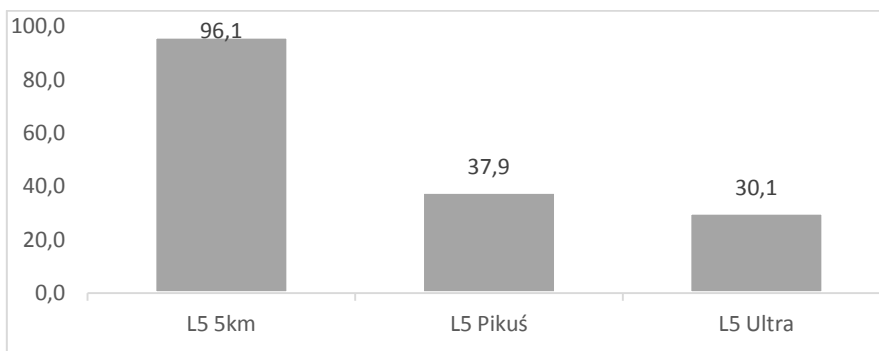




**Rysunek 4.** Odsetek respondentów biorących udział w edycjach Leśnych Piątek w latach 2013-2018 (N=52)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Kolejne pytanie dotyczyło tego, w jakim biegu Leśnej Piątki biegli badani. Z przeprowadzonych badań, wynika, że 96% respondentów uczestniczyło w tradycyjnych Leśnych Piątkach, odbywających się na 5-kilometrowej trasie. Znacznie mniej, bo 38%, brało udział w Leśnej Piątce Pikuś. Natomiast w biegu dla bardziej zaawansowanych biegaczy, czyli w Leśnej Piątce Ultra, pobiegło 30% ankietyowanych. Rysunek 5 prezentuje opisane dane.



**Rysunek 5.** Uczestnicy poszczególnych rodzajów biegów Leśnej Piątki (%)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Kolejne dane pochodzą z pytania otwartego, w którym spytano badanych o powód brania udziału w imprezach biegowych. Odpowiedzi uzyskano od 94% respondentów. Wśród nich najczęściej wymieniano zdrowie, pasję do biegania

oraz zamiłowanie do aktywności fizycznej, przyjemność, chęć poznawania nowych ludzi, możliwość kontaktu ze znajomymi, relaks, dbałość o sylwetkę, lepsze samopoczucie, dobrą kondycję fizyczną oraz chęć sprawdzenia się.

Spośród tych respondentów, którzy udzielili odpowiedzi na pytanie otwarte, największy odsetek – 28%, wskazywał na to, że bierze udział w imprezach biegowych z powodu wspaniałej atmosfery, jaka panuje podczas tego rodzaju eventów oraz dla zabawy i przyjemności. Rozwijając swoją myśl, respondenci wspominali, że lubią adrenalinę i rywalizację, która jest nieodłącznym elementem wyścigu. Kolejnej odpowiedzi udzieliło 26% badanych, stwierdzając, że bierze udział w imprezach biegowych z powodów zdrowotnych oraz (taki sam odsetek) dlatego, że bieganie to ich pasja oraz lubią sport i wszelką aktywność ruchową z nim związaną.

Z kolei 15% badanych bierze udział w wydarzeniach biegowych, ponieważ ma wtedy możliwość spotykania się z przyjaciółmi oraz zawierania nowych znajomości, a także swą postawą zachęca innych do aktywności fizycznej, zwłaszcza do biegania. Dobra kondycja fizyczna została wskazana jako powód brania udziału w wydarzeniach biegowych przez 9% biegaczy. Z kolei 5% badanych kieruje się chęcią sprawdzenia swoich sił i ciekawością. Taki sam procent ceni sobie lepsze samopoczucie, które m.in. spowodowane jest wydzielaniem endorfin podczas wysiłku fizycznego. Nieco mniejszy odsetek biegających (3%), uczestniczy w wydarzeniach biegowych, ponieważ jest to sposób na relaks, odnowę sił fizycznych czy psychicznych. Taki sam procent respondentów podawał dbałość o sylwetkę, w tym zrzucanie zbędnych kilogramów, jako powód brania udziału w imprezach biegowych (rysunek 6).



**Rysunek 6.** Motywy udziału w imprezach biegowych (%)

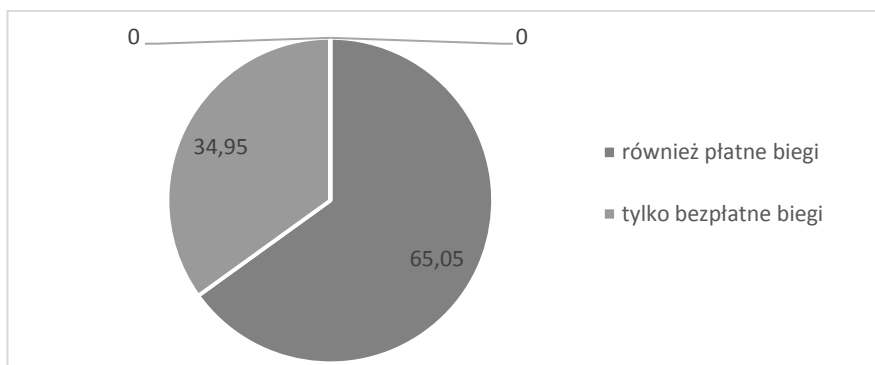
**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poza opisanymi powodami były też odpowiedzi, które pojawiały się wśród zebranych opinii pojedynczo, jednak zasługują na uwagę, ponieważ pozwalają na wyciągnięcie ciekawych wniosków.

Dwóch mężczyzn stwierdziło, że bierze udział w imprezach biegowych, ponieważ im się nudzi. Jeden z nich należał do kategorii wiekowej 31-40 lat, z kolei drugi miał mniej niż 20 lat. Może to świadczyć o tym, że bardzo młodzi ludzie, wybierają sport chcąc zagospodarować czas wolny. Zaś młoda kobieta, mająca poniżej 20 lat, swoją pasję do biegania nazwała uzależnieniem. Oznacza to z pewnością, że bieganie może dostarczać wiele emocji i być uznawane za nieodzowny składnik satysfakcjonującego życia.

Jeszcze jedną interesującą odpowiedzią na pytanie, dlaczego badany bierze udział w imprezie biegowej, było stwierdzenie nastoletniej dziewczyny. Podkreśliła ona fakt, że biegnie w Leśnej Piątce, ponieważ chce wspomóc Międzynarodowy Dzień Zapobiegania Narkomanii. Co istotne, podczas biegu organizowanego m.in. z tej okazji, wśród 51 osób, które zdecydowały się wypełnić kwestionariusz tylko ona podkreśliła ważność tego święta. Należy podkreślić, iż w zasadzie, dla osiągnięcia sukcesu imprezy o jakimś przesłaniu ważna jest świadomość jej motywu przewodniego wśród uczestników oraz faktu, że uczestnictwo w imprezach biegowych może mieć dużo głębsze znaczenie, niż tylko aspekt samego uprawiania sportu.

Ostatnie pytanie w części merytorycznej kwestionariusza miało na celu uzyskanie informacji dotyczącej tego, czy respondenci biorą też udział w płatnych imprezach biegowych i poznania powodów ich decyzji. Okazało się, że większość, bo 2/3 biegających uczestniczy również w płatnych wydarzeniach, natomiast 1/3 wybiera wyłącznie bezpłatne eventy (rysunek 7).



**Rysunek 7.** Respondenci uczestniczący w bezpłatnych i płatnych biegach (%)

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W części otwartej pytania, dotyczącej uzasadnienia swojej decyzji uzyskano odpowiedzi od 45% respondentów. Należy sprecyzować, że 72% otrzymanych odpowiedzi pochodziło od biegaczy, którzy uczestniczą w płatnych wydarzeniach biegowych, a 27% od pozostałych. Analizując wszystkie zauważono, że głównym motywem brania udziału w płatnych imprezach biegowych jest pasja, atmosfera, długość trasy biegu czy chęć finansowego wsparcia organizatora biegu. Ponadto, podkreślano również fakt, że większość płatnych imprez biegowych oferowanych jest w przystępnej cenie, a ich organizacja i przebieg prezentują bardzo wysoki poziom, co stanowi dodatkową zachętę. Natomiast wśród tych respondentów, którzy biorą udział tylko w imprezach bezpłatnych zdecydowanie dominuje argument, że dopiero rozpoczynają swoją przygodę z bieganiem (62%), co zastanawiające, drugim najczęściej wymienianym powodem (15%) jest brak czasu.

Na podstawie uzyskanych danych i po ich analizie można stwierdzić, że z roku na rok wzrasta liczba biegających w Leśnej Piątce. Są nimi zazwyczaj mężczyźni w sile wieku (do 50 roku życia), którzy przychodzą na bieg w towarzystwie, a głównymi motywami uczestnictwa w wydarzeniu są zdrowie, pasja oraz wspaniała atmosfera, która panuje w trakcie. Wśród biegaczy dominują mieszkańcy Koszalina. Jednak dużą część, bo prawie 40%, stanowią też osoby mieszkające poza tym miastem. Wśród uczestników imprezy znajdują się biegający zarówno na krótszych, jak i na dłuższych dystansach (L5 Ultra), co świadczy o tym, że cieszy się ona zainteresowaniem w gronie osób o różnej kondycji fizycznej. Pośród nich jest wielu ludzi rozpoczynających dopiero swoją przygodę z bieganiem oraz sporo tych, którzy biegają już od wielu lat. Biegają zarówno młodszy (dzieci, młodzież), jak również starsi członkowie społeczeństwa. Ponadto, przeważająca część biegaczy nie tylko uczestniczy w Leśnych Piątkach, które są darmowymi biegami, ale startuje też w płatnych wydarzeniach biegowych. Leśną Piątkę cenią zwłaszcza za atmosferę oraz, jeśli już wezmą w niej udział, wykazują się dużą lojalnością wobec imprezy ponawiając swoje starty w kolejnych latach.

## Podsumowanie

W ostatnich latach nastąpił intensywny wzrost liczby osób uprawiających sport, a także zwiększyła się świadomość tego, jakie korzyści można czerpać z prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia. Przyczyniło się to do naturalnej integracji i wspólnego uczestniczenia określonych grup społecznych w sporcie. Poza dążeniem do integracji umocniła się też potrzeba rywalizacji i chęć sprawdzenia się, a w odpowiedzi na to zapotrzebowanie zaczęto organizować różnego rodzaju eventy sportowe. Wśród nich znaczące miejsce zdobyły imprezy biegowe, ponieważ szczególnie duże zainteresowanie wśród ludzi amatorsko uprawiających sport zyskało samo bieganie. Jest ono jedną z najbardziej pierwotnych i naturalnych form ruchu człowieka oraz przynosi wiele korzyści zdrowotnych. Z roku na rok przybywa zainteresowanych, którzy chętnie uczestniczą w wydarzeniach biegowych. Są nimi osoby w różnym wieku, z krótszym bądź dłuższym stażem biegowym, biegające w towarzystwie lub bez oraz mieszkające zarówno w miejscu organizowania eventu, jak też specjalnie przyjeżdżające na tę okazję.

Fakt, że eventy biegowe zyskują popularność i rośnie grono potencjalnych odbiorców stwarza zapotrzebowanie na organizację coraz większej liczby tego rodzaju przedsięwzięć. Wiele polskich miast w ostatnich latach znalazło w tym sposób na zwiększenie swojej atrakcyjności. Wydarzenia biegowe mają również istotne znaczenie dla aktywizacji lokalnego rynku organizatorów i współorganizatorów imprezy, ale też branży turystycznej, generując wzmożony ruch turystyczny do miejsca jej odbywania, jak też stanowiąc ciekawą propozycję spędzenia wolnego czasu dla swoich mieszkańców.

Podobne znaczenie ma przedstawiony cykl biegów Leśna Piątka odbywających się w Koszalinie. Poszukując odpowiedzi na pytanie, jak przedstawia się profil biegacza biorącego udział w tym wydarzeniu, stwierdzono na podstawie badań, iż jest to zwykle mieszkaniec Koszalina, o różnym doświadczeniu biegowym, wykazujący dużą lojalność wobec Leśnej Piątki, który dba o swoje zdrowie i przyjemność, rozwija swoją pasję biegową oraz ceni sobie towarzystwo i atmosferę na imprezie. Wśród biegaczy wyraźnie dominują mężczyźni w wieku 30-50 lat.

## Bibliografia

1. Aktywnie po zdrowie, Raport Multisport Index 2019.
2. Aktywność sportowa Polaków. Raport z badania TNS Polska Wrzesień 2015, <http://www.tnsglobal.pl> (14.10.20).
3. Dziegiel A., Profile uczestników imprezy biegowej (w:) Marketing imprez biegowych (red.) Z. Waśkowski, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2014.
4. <http://5.biegnijmy.pl/> (2.03.2020).
5. <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=informacje/aktualnosci&plik=art2090315-1> (2.03.2020).
6. <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=partnerzy&plik=partnerzy> (2.03.2020).
7. <http://5.biegnijmy.pl/index.php?kat=wyniki&plik=wyniki> (2.03.2020).
8. <http://5.biegnijmy.pl/index.php?spis=pikus> (2.03.2020).
9. <http://stowarzyszenie.sfx.org.pl/artykuly/organizujemy/organizujemy.php>  
<http://biegnijmy.pl/> (2.03.2020).
10. <https://prezi.com/wjyuqirdunif/polacy-biegaja-2015/> (14.10.2020).
11. [https://www.benefitsystems.pl/fileadmin/benefitsystems/relacje\\_inwestorskie/Centrum\\_Prasowe/MultiSport\\_Index\\_2019/Raport\\_MultiSport\\_Index\\_2019\\_wersja\\_14082019.pdf](https://www.benefitsystems.pl/fileadmin/benefitsystems/relacje_inwestorskie/Centrum_Prasowe/MultiSport_Index_2019/Raport_MultiSport_Index_2019_wersja_14082019.pdf) (14.10.20).
12. <https://www.magazynbieganie.pl/magia-wielkich-liczb-najwieksze-maratony-na-swiecie/> (14.10.2020).
13. [https://www.maratonyplskie.pl/mp\\_index.php](https://www.maratonyplskie.pl/mp_index.php) (14.10.2020).
14. Polacy biegają. Wyniki badania Polskiego Związku Lekkiej Atletyki i Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS.
15. Polacy docenili sport. Sondaż ARC Rynek i Opinia 2015; [http://www.arc.com.pl/polacy\\_docenili\\_sport-40999562-pl.html](http://www.arc.com.pl/polacy_docenili_sport-40999562-pl.html) (14.10.2020).
16. Raport z badania ankietowego Profil polskiego biegacza 2014, <http://konferencjabiegowa.pl/raporty-z-badan/> (14.10.2020).
17. Raport z badania ankietowego Profil polskiego biegacza 2016, <http://konferencjabiegowa.pl/raporty-z-badan/> (14.10.2020).
18. Top 12 – biegi 10 km; <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/Biegi-na-10-km.pdf> (14.10.2020).
19. Top 12 – maratony; <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/Maratony.pdf> (14.10.2020).
20. Top 12 – półmaratony; <https://psb-biegi.com.pl/wp-content/uploads/2019/11/P%CC%82maratony.pdf> (14.10.2020).

## **PROFILE OF PARTICIPANTS OF RUNNING EVENTS IN KOSZALIN ON THE EXAMPLE OF FOREST FIVE RUNS**

The article is empirical. The aim of the article is to describe the cyclical running events held in Koszalin under a common name Forest Five and presentation of the runner's profile, its participant. This profile was created on the basis of runners' opinion collected during selected Forest Five runs held in 2019. Based on the research results obtained, the characteristics of the participant of the Forest Five can be outlined. It is a person in the prime of life, usually a man, a resident of Koszalin, with different running experience, taking care of his health and pleasure, developing a passion for running and appreciating the company and atmosphere of the running event.

Keywords: running, running events, Forest Five, runner profile.